

نظرة على سوق اللحوم في المملكة

إعداد

للاستشارات الإدارية والتسويقية
Management and marketing consulting

مزييز mazeer



الفهرس

م	البيان	رقم الصفحة
١	لماذا هذا التقرير	٤
٢	نبذه عن سلعة اللحوم	٤
٣	إنتاج اللحوم عالمياً	٦
٤	أبرز الشركات على مستوى العالم في مجال توريد اللحوم	٨
٥	استيراد اللحوم محلياً	٩
٦	اللحوم المصرح باستيرادها من قبل هيئة الغذاء والدواء وفقاً لدول الاستيراد البارزة في السوق	١٠
٧	حجم سوق المملكة العربية السعودية	١٠
٨	أبرز الشركات السعودية المتخصصة في استيراد اللحوم	١١
٩	أبرز المشاريع التقنية المتخصصة في استيراد اللحوم في المملكة العربية السعودية	١٢
١٠	حصة المملكة العربية السعودية من إجمالي سوق الاستيراد العالمي لعام ٢٠١٩	١٣
١١	متوسط سعر اللحوم المحلية مقارنة باللحوم المستوردة في السوق السعودي	١٤
١٢	متوسط استهلاك الفرد سنوياً من اللحوم في المملكة وتطور الاستهلاك	١٦
١٣	أشكال استواء اللحوم	٢٣
١٤	كيف تستورد اللحوم للسوق السعودي	٢٦

٤	الدعم الحكومي والحلول التمويلية	١٥
٤	التوصيات والنتائج النهائية	١٦
٦	نبذه عن مزيج	١٧

١- لماذا هذا التقرير



تُعد سلعة «اللحوم» من أهم السلع الغذائية ذات الرواج في المملكة العربية السعودية وكثير من دول العالم، كما أن المملكة تُعد مُستهلكاً كبيراً لهذه السلعة، لذلك يحاول هذا التقرير وضع صورة عامة للقارئ عن أبرز المصادر التي تستورد منها المملكة هذه السلعة وموقع المملكة في استيراد هذه السلعة بين دول العالم، وكذلك يجب التقرير عن تساؤلات حول أكبر الشركات العالمية والوطنية العاملة في تجارة هذه السلعة، كما وجدنا ضعفاً كبيراً في المقالات والدراسات المنشورة حول هذه السلعة في المملكة برغم ما لها من أهمية واسعة لدى المستهلك، وكما نرى فإن الدولة - أيدها الله - أولت اهتماماً خاصاً لتحقيق دعائم الامن الغذائي وعلى رأسها هذه السلعة عن طريق تخصيص حزم تمويلية واسعة، لذلك نأمل أن يكون هذا التقرير دليلاً مبدئياً كافياً لتخيل الهيكل العام لسوق اللحوم للمستهلك والتاجر و وسيلة يستطيع من خلالها المستثمر تقييم هذه التجارة.

٢- نبذة عن سلعة اللحوم



على الرغم من معرفة اللحوم كمصدر غذائي منذ بدء الخلق إلا أن الازدياد في التدفق الإنساني والنمو السكاني وتطور الثروة الصناعية التي يشهدها العالم في السنوات الأخيرة شكلت تهديداً للمساحات الزراعية السليمة، وساهمت بشكل رئيسي في اتجاه الإنسان للاعتماد على المصدر الحيواني بشكل أكبر وإدخال عمليات التصنيع عليه للتوافق مع رغباته وتفضيلاته. حيث يعرف اللحم بأنه: «كل أجزاء الحيوان المرتقب، أو من حكم عليه أنه آمن وصالح للاستهلاك الآدمي»، كما عرف أيضاً بأنه «كل نسيج حيواني يستخدم كغذاء» حيث يمتد هذا التعريف ليشمل جميع المنتجات المصنعة من المنتج الحيواني الرئيسي.

ومصطلح اللحوم يخبئ خلفه المئات من الفروع والسلالات الحيوانية التي تلبى رغبات مختلف شرائح المجتمعات، فنجد أن اللحوم تنقسم إلى بيضاء والتي تتمثل بلحوم الدواجن والأسماك والأرانب وغيرها، ولحوم حمراء والتي تتمثل بلحوم الثدييات الكبيرة كالإبل والأبقار والأغنام وما يندرج تحتها من سلالات، وتعتبر الأخيرة أكبر مجموعة من حيث الاستهلاك. كما أدى التطور في الوعي الثقافي الصحي الذي يشهده الإنسان اليوم نتيجةً لاتجاه المنظمات الصحية وغيرها من المهتمين بمجال التغذية إلى النداء باستهلاك اللحوم كمصدر حيواني غني بالبروتين مقارنة بالمصدر النباتي إلى ارتفاع مؤشر التفضيل العام للحوم مؤخرًا واعتبار هذه السلعة كواحدة من أكبر السلع الغذائية استهلاكًا على مستوى العالم.

تعتبر اللحوم سلعة رفاهية ورمز للإكرام لدى أغلب المجتمعات حول العالم وتحديدًا المجتمعات العربية، فعلى الرغم من ارتباط اللحوم بالممارسات الدينية إلا أن مكانتها عرفت حتى قبل الإسلام أو المسيحية أو غيرها من الأديان، فمن خلال كتاب بلوغ الأرب في معرفة أحوال العرب نسلط الضوء على أشكال المائدة العربية .

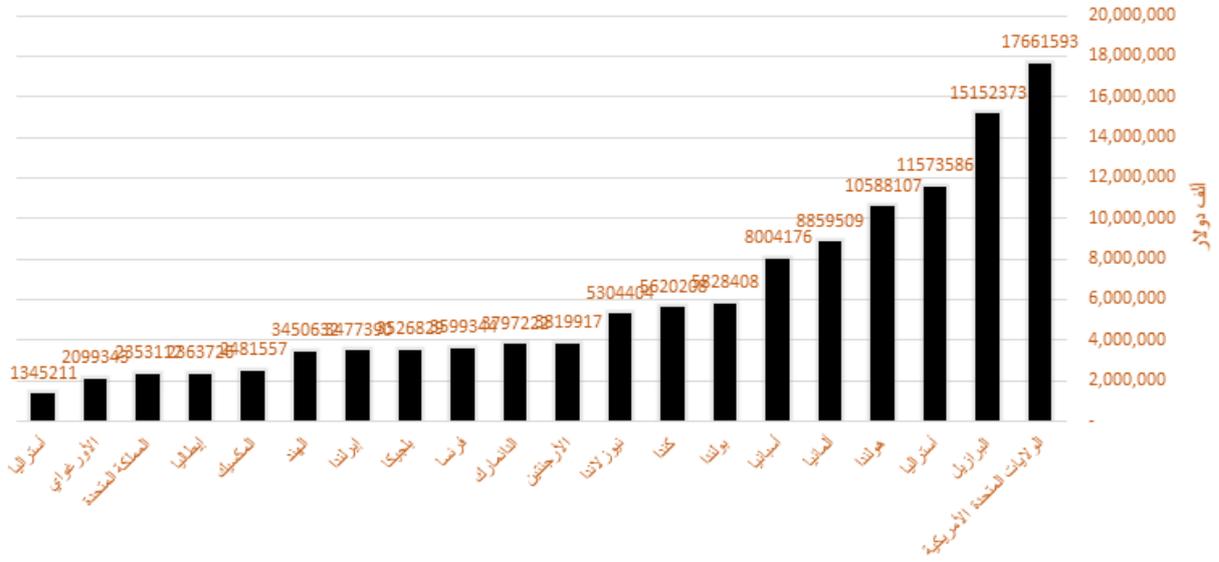
ذكر الكاتب الألوسي في كتابه أن لحوم الصيد والسويق الأرانب من أشهر أنواع اللحوم قديمًا، وأن لحم الإبل يعتبر أجود أنواع اللحوم لدى العرب، ومن روائع العرب اختلاف مسمى المائدة بحسب اختلاف المناسبة التي تقام لأجلها، فنجد أن (الخرس)؛ هي الوليمة التي تهيأ خصيصًا لسلامة المرأة من الولادة ويتشارك في أكلها الأهل والأصدقاء، أما (الأعدار)؛ فهي الوليمة التي خصصها العرب لمناسبة الختان، (العقيقة)؛ وليمة اليوم السابع للمولود، (ذو الحذاق) وليمة عربية استحدثت بعد الإسلام وتعد لحافظ القرآن، أما (الملاك)؛ فهي الوليمة التي تعد بمناسبة الخطبة يليها وليمة (العرس)، أما (الوكيرة) فمأخوذة من كلمة وكر وهي وليمة تعد للاحتفاء بالمسكن الجديد، وتسمى الوليمة التي تعد للتعبير عن الفرحة بقدوم المسافر بـ(النقيعة)، وغيرها من المناسبات التي يعتمد العرب فيها على تقديم اللحوم مما جعل ذلك لهذه السلعة أهمية كبيرة لدى المجتمعات العربية منذ الأزل.

إنتاج اللحوم عالمياً

قائمة بأبرز ٢٠ دولة تصديراً للحوم على مستوى العالم:



أكثر الدول على مستوى العالم تصديراً للحوم عام 2019.



أبرز الشركات على مستوى العالم في مجال توريد اللحوم :



الموقع الإلكتروني	العلامة التجارية	الشركة	الرقم	
/http://jbssa.com.au		استراليا	JBS Australia	١
/https://www.danishcrown.com		الدانمارك	Crown Danish	٢
/https://primobutchershop.com.au		استراليا	The Primo	٣
Facebook: @CFMwvereniging		جنوب أفريقيا	Fresh Continental Meat	٤
/https://sokolow.pl		بولندا	SOKOLOW	٥
/https://www.nortura.no		النرويج	SA Nortra	٦
/https://www.vionfoodgroup.com		هولندا	Vion	٧
/http://www.china-haoyue.com		الصين	Haoyue Group	٨
/https://groceries.morrison.com		المملكة المتحدة	Morrison	٩



أكبر 5 شركات في القائمة:



١- تحوي شركة JBS GLOBAL الأسترالية مجموعة كبيرة من الشركات الفرعية والتي تتعامل مع عدة قطاعات, وتقع شركة JBS Australia التي تعمل في مجال تعبئة وتوريد لحوم البقر والعجل والضأن وغيرها واحدة من أبرز وأنجح الشركات الفرعية, حيث تعتمد الشركة في اختياراتها الحيوانية على أفضل موردي الماشية في استراليا, وتضمن بيئة سليمة لمواشيها حيث تتغذى على الحبوب وداخل مراعي خاصة مما يضمن سلامة وجودة المنتج النهائي. تضم الشركة أكثر من ١٢٠٠٠ موظف وتصدر إلى أكثر من ٨٠ دولة حول العالم, وبلغ إيراد الشركة الأم السنوي ٢٥ مليار دولار وبهذه الأرقام سجلت JBS بلوغها قمة القائمة.

٢- تحتل المرتبة الثانية في القائمة شركة Danish Crown المحدودة والتي تضم ٦٠٠٠ عضو ومزارع في الدانمارك, توفر الشركة منتجات اللحوم الطازجة والمبردة وحتى المعالجة وتخدم العميل الصناعي وبائع التجزئة, بلغ إيرادها السنوي ٨,٤٥ مليار دولار لعام ٢٠١٩.

٣- The Primo الأسترالية والتي بدأت بمحل جزارة صغير عام ١٩٥٧ حتى أصبحت بيئة تضم أكثر من ١٠ آلاف موظف لتشغيل واحدة من أكبر شركات توريد اللحوم عالمياً, حيث تعتبر The Primo من العلامات التجارية التابعة للشركة الرائدة JBS مما يعكس ذلك قوتها واحترافها في المجال.

٤- تقع Continental Fresh Meat في غاونغ, في جنوب أفريقيا, شركة رائدة في مجال بيع اللحوم البقرية والدواجن بالجملة تضم ٤٠ موظف حول فروعها وتبلغ إيراداتها ٣,٦ مليون دولار.

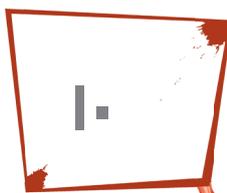
٥- شركة (SOKOLOW), هي شركة من أكبر رواد القطاع في بولندا وواحدة من أبرز منتجي اللحوم في أوروبا الشرقية والوسطى حيث يعود تاريخها لعام ١٨٩٩. تعمل على معايير فعالة في إنتاج لحوم الأبقار والأغنام والدواجن وغيرها, أصبحت SOKOLOW مؤخرًا من الشركات الأكبر حجمًا والأكثر مبيعًا, حيث تمتلك ٨ مصانع بمعايير إنتاج سليمة وقانونية تثبتها شهادة ISO١٤٠٠١ و BRC.

أكبر مستوردي اللحوم في العالم:



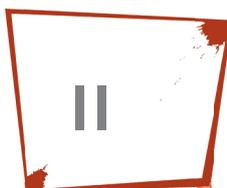
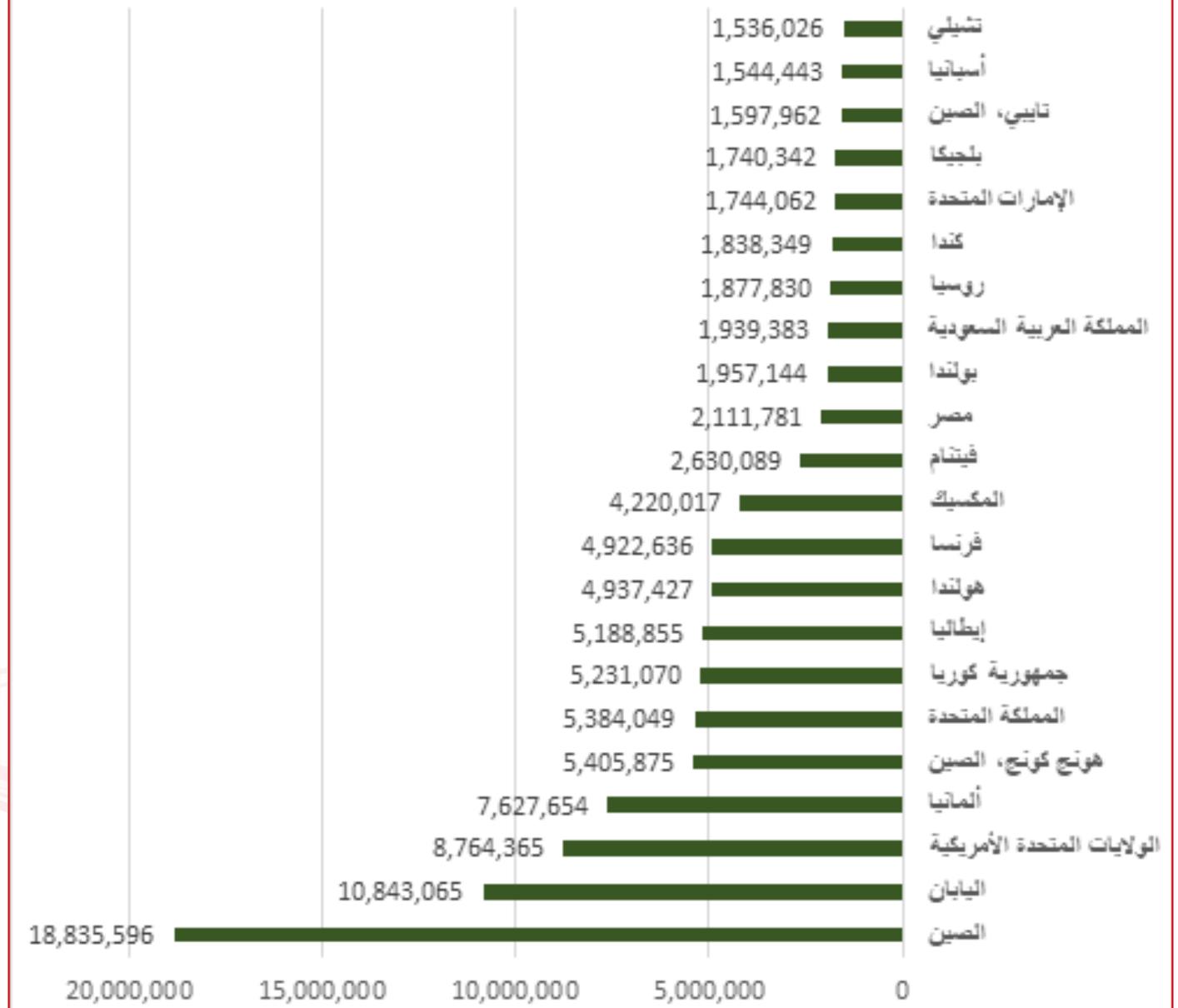
الترتيب	الدولة	قيمة الواردات من اللحوم للعام ٢٠١٩ مليون \$
١	الصين	١٨,٨٣٥,٥٩٦
٢	اليابان	١٠,٨٤٣,٠٦٥
٣	الولايات المتحدة الأمريكية	٨,٧٦٤,٣٦٥
٤	ألمانيا	٧,٦٣٧,٦٥٤
٥	هونغ كونج, الصين	٥,٤٠٥,٨٧٥
٦	المملكة المتحدة	٥,٣٨٤,٠٤٩
٧	جمهورية كوريا	٥,٢٣١,٠٧٠
٨	إيطاليا	٥,١٨٨,٨٥٥
٩	هولندا	٤,٩٣٧,٤٢٧
١٠	فرنسا	٤,٩٢٢,٦٣٦
١١	المكسيك	٤,٢٢٠,٠١٧
١٢	فيتنام	٢,٦٣٠,٠٨٩
١٣	مصر	٢,١١١,٧٨١
١٤	بولندا	١,٩٥٧,١٤٤
١٥	المملكة العربية السعودية	١,٩٣٩,٣٨٣
١٦	روسيا	١,٨٧٧,٨٣٠
١٧	كندا	١,٨٣٨,٣٤٩
١٨	الإمارات المتحدة	١,٧٤٤,٠٦٢
١٩	بلجيكا	١,٧٤٠,٣٤٢
٢٠	تايبه, الصين	١,٥٩٧,٩٦٢
٢١	أسبانيا	١,٥٤٤,٤٤٣
٢٢	تشيلي	١,٥٣٦,٠٢٦

www.trademap.org



بحسب بيانات موقع TRADEMAP المتخصص في احصائيات التجارة الغذائية العالمية حلت المراكز الثلاثة الأولى في استيراد اللحوم على المستوى العالمي دولة الصين، اليابان، الولايات المتحدة الأمريكية على التوالي، بينما تقع المملكة العربية السعودية في المركز الخامس عشر في استيراد اللحوم عالميًا، بقيمة واردات تخطت ١,٩٣٩,٣٨٣ مليون دولار لعام ٢٠١٩.

قيمة الواردات لدول العالم من اللحوم لعام 2019 مليون \$



أكبر الدول استيراداً للحوم البقرية الطازجة والمبردة من حيث الكمية؛



م	البلد	الكمية المستوردة "بالطن"
١	تشيلي	١,٢٩٧,٤٥٠
٢	الولايات المتحدة الأمريكية	٥٥٦,١٠٥
٣	هولندا	٣٦٣,٢٤١
٤	إيطاليا	٣٢٨,٧٠٠
٥	ألمانيا	٢٨٥,٢٩٧
٦	اليابان	٢٧٤,٨٩٦
٧	فرنسا	١٨٠,١٨٨
٨	المملكة المتحدة	١٧٣,٨١٦
٩	اليونان	١٠٤,٩٢٩
١٠	البرتغال	١٠٣,٩٠٠
١١	اسبانيا	٩٢,٦٩٥
١٢	جمهورية كوريا	٨٨,١٠٠
١٣	الدانمارك	٧٢,٥٠٣
١٤	كندا	٦٩,٤٧٣
١٥	الإتحاد الروسي	٦٣,٥٥٣
١٦	الإمارات العربية المتحدة	٥٢,٦٤٧
١٧	بلجيكا	٤٨,٧٢٩
١٨	السويد	٤٦,٣٥٩
١٩	جمهورية التشيك	٣٨,٩١٦
٢٠	استراليا	٣٨,٥٤٠
٢١	الصين	٣٧,٨٥٢
٢٢	المملكة العربية السعودية	٣٣,٤٥٤
٢٣	البوسنة والهرسك	٣١,٦٦٤
٢٤	الجزائر	٣١,٦١٩

أكبر الدول استيراداً للحوم الأغنام الطازجة والمبردة من حيث الكمية:



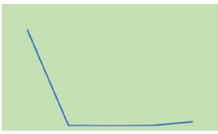
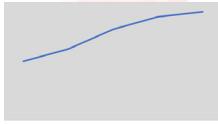
م	البلد	الكمية المستوردة "بالطن"
١	الصين	٣٩٢,٤٢٧
٢	الولايات المتحدة الأمريكية	١٢٧,١٥٠
٣	فرنسا	٨٨,٧٢٢
٤	المملكة المتحدة	٦٣,٠٦٠
٥	الإمارات العربية المتحدة	٤٩,٦١٥
٦	ألمانيا	٤١,١٦١
٧	هولندا	٣٥,٢١٥
٨	ماليزيا	٣١,٣٤٦
٩	إيطاليا	٢٦,٢٢٨
١٠	قطر	٢٥,٣٢٣
١١	المملكة العربية السعودية	٢٣,٨٦٣
١٢	كندا	٢٢,٩٠٧
١٣	اليابان	٢٢,٤٢٠
١٤	بلجيكا	٢٢,٢٠٥
١٥	الجمهورية الإسلامية الإيرانية	٢١,٥٧٦
١٦	الأردن	١٩,٤٤٢
١٧	تايبه, الصين	١٧,٧٥٢
١٨	الجمهورية الكورية	١٧,١١٢
١٩	بابوا غينيا الجديدة	١٥,١٢٥
٢٠	سنغافورا	١٤,٢٧٦
٢١	الكويت	١٣,٦٤٤
٢٢	عمان	١٢,٢٨٧
٢٣	هونغ كونج, الصين	٩,٥٩٢
٢٤	السويد	٩,٤٢٠

يلاحظ من البيانات أعلاه ترجيح كفة استيراد اللحوم البقرية من قبل المملكة العربية السعودية على لحوم الأغنام بفارق ٩,٥٩١ ألف طن لعام ٢٠١٩, حيث ترجع هذه النتيجة إلى توافر سلالات أغنام بدرجات أكبر محلياً مقارنة بسلالات الأبقار التي تخصص بها دول أخرى

التطور التاريخي لواردات اللحوم البقرية في المملكة العربية السعودية من أبرز دول العالم: (خلال الفترة ٢٠١٥ - ٢٠١٩)



الرسم البياني لواردات لحوم الأبقار من كل دولة ٢٠١٥-٢٠١٩ من اليمين-ليسار-	كميات اللحوم البقرية المستوردة بالطن					الدولة
	٢٠١٩	٢٠١٨	٢٠١٧	٢٠١٦	٢٠١٥	
	١٠,٨٧٩	٩,٧٤٥	١٠,٦٩٩	٨,٥٨٨	-	البرازيل
	٩,٢٨٠	٦,٥٧٥	٨,٦٦٢	٨,٣٩٤	٨,١١٦	باكستان
	٤,٥٥٨	٤,٧٠٩	٥,٤٠٣	٣,٨٩٣	٤,٦٦٣	الهند
	٤,٣٣٣	٣,٦٣٠	٢,٦٨٣	٣,٦١٥	١٠,٣٩١	استراليا

	٢,٦٤٤	٥	٩	-	١٢٨	أثيوبيا
	٥٧٦	١	-	١	٢٤	كينيا
	٤٨٠	٥٦٥	٧٠٦	٧٩٤	٨٢٧	نيوزيلندا
	٢٣٢	١١١	٢٦	٢٧	٦٢	الولايات المتحدة الأمريكية
	١٨٦	٢٧٥	٣٦٣	٢٨٤	١٩٠	كندا
	١٤٣	١١٩	٧٩	٤٠	٣٩	هولندا
	٣٣,٤٥٤	٢٥,٨١٠	٢٨,٧٣١	٢٥,٧٧٠	٢٤,٦٥٩	بقية دول العالم

يمثل الرسم البياني أعلاه أحجام التوريد التاريخية (بالطن) من ١٠ دول تقوم المملكة العربية السعودية باستيراد لحوم الأبقار منها، حيث تشير البيانات إلى ارتفاعاً في حجم استيراد الدولة من لحوم الأبقار على المستوى العالم بما يعادل ٣٥% في عام ٢٠١٩ مقارنة بالعام الأول ٢٠١٥.

وبالإشارة إلى دول مصادر التوريد الكبرى تتصدر البرازيل القائمة كأكبر مورد لحوم أبقار للمملكة العربية السعودية بسعة تزيد عن ١٠٠٠٠ طن في العام الأخير مع ملاحظة تصاعد منحى التوريد لكل عام عن الذي يليه مما يشير إلى ثقة المستورد السعودي بمصادره البرازيلية.

تلي القائمة دولة باكستان كثاني أكبر مورد بمتوسط توريد ٨,٢٠٥ طن خلال الأعوام الخمسة مع ملاحظة ارتفاع كمية التوريد في العام الأخير بما يقارب ٢٧٠٠ طن، تأتي الهند كالثالث مصدر لحوم الأبقار للمملكة العربية السعودية بكميات متقاربة خلال الفترة وارتفاع بسيط في عام ٢٠١٩ عن سابقه.

وفيما يخص الدول التي شهدت ارتفاعاً ملحوظاً في عام العام الأخير فهي على التوالي: أثيوبيا بما يقارب ضعفي حجم الاستيراد من عام ٢٠١٥ حتى عام ٢٠١٩ ويعزى هذا الارتفاع إلى اتجاه الهيئة العامة للغذاء والدواء للموافقة على أربع جهات أثيوبية لتصير لحوم الأبقار للمملكة مما ارتفع رصيد الدولة من هذه السلعة، يليها كينيا بمعدل ارتفاع ٢٣٠٠% أي بما يقارب التغير في توريد دولة أثيوبيا ولنفس الأسباب، حيث تم اصدار الاعتماد لثلاث جهات كينية لتصدير اللحوم في نهاية شهر يناير من ٢٠١٩ بعد أن كانت المملكة تعتمد على جهة واحدة مصرح بها فقط. ويمتد الارتفاع المشهود ليشمل الولايات المتحدة الأمريكية وهولندا في العام الأخير مقارنة بـ ٢٠١٥. فيما شهدت استراليا ونيوزيلندا وكندا هبوطاً في صادراتها للمملكة من لحوم الأبقار إلا أنها لاتزال من الدول الأكثر تصديراً للسوق السعودي.

التطور التاريخي لواردات لحوم الأغنام في المملكة العربية السعودية من أبرز دول العالم: (خلال الفترة ٢٠١٥ - ٢٠١٩)



الرسم البياني لواردات لحوم الأغنام من كل دولة ٢٠١٥-٢٠١٩	كميات لحوم الأغنام المستوردة بالطن					الدولة
	٢٠١٩	٢٠١٨	٢٠١٧	٢٠١٦	٢٠١٥	
	١١,٤٠١	١٦,٧١٣	١٨,٥١٦	١٨,٤١٩	٢٣,٩٠٠	استراليا
	٦,٦٦١	٧,٧٢٢	١٠,٨٦٩	٩,٠٥٧	١٥,٨٢٤	نيوزيلندا
	٢,٤٣٧	٥,٤٩٤	٦,٣٤٢	٥,٩٩٧	٥,٧٥٨	أثيوبيا
	١,١٥٩	٦٦٦	٢٥٢	٤٧	-	اسبانيا
	٧٢٣	٢,٠٨٣	٥,٣٦٦	٥,٩٣٢	٧,٢٢٨	الهند

	081	900	1,126	0,437	7,143	باكستان
	479	697	772	170	-	البرازيل
	469	423	468	843	651	كينيا
	23,863	34,838	45,124	46,545	61,386	العالم

تؤكد القائمة أعلاه مآزر سالفًا حول اعتماد المملكة العربية السعودية على سوقها المحلي في توريد لحوم الأغنام بشكل أكبر من لحوم الأبقار، حيث شهدت واردتها من هذا المنتج انخفاضًا على مستوى استيرادها العالمي بمعدل 11% والذي يمثل ما يقارب 37,0 ألف طن، وتعود هذه النتيجة إلى اتجاه الجهات المعنية مؤخرًا إلى تطوير أنظمة وبنية قطاع تربية المواشي بما يضمن تحقيق رؤية 2030، فكان لهذه الخطى دورًا مهمًا في ازدهار السوق المحلي والاستغناء الجزئي على استيراد لحوم الأغنام واتجاه الأسواق إعلاه إلى تحقيق معدلات إنخفاض في عامها الأخير.

تعتبر دولة اسبانيا الدولة الوحيدة التي شهدت ارتفاعًا ملحوظًا في نهاية 2019 عنه في 2017 في توريد اللحوم للسوق السعودي بمعدل ارتفاع يمثل ضعفي كميات الإستيراد، ويعود هذا الارتفاع لأسباب اتجاه الهيئة العامة للغذاء والدواء لاعتماد 0 جهات أسبانية في عام 2017 لتلحقها بخمس جهات أخرى في عام 2017 و خمس أيضًا في العام الذي يليه ليشهد العام الأخير 2019 سبع جهات إضافية لتصبح عندها المملكة متعمدة لإجمالي 22 جهة اسبانية مصرح بها لتصدير لحوم الأغنام للمملكة العربية السعودية.

قائمة أنواع اللحوم المصرح باستيرادها من قبل هيئة الغذاء والدواء وفقاً لدول الاستيراد البارزة في السوق:

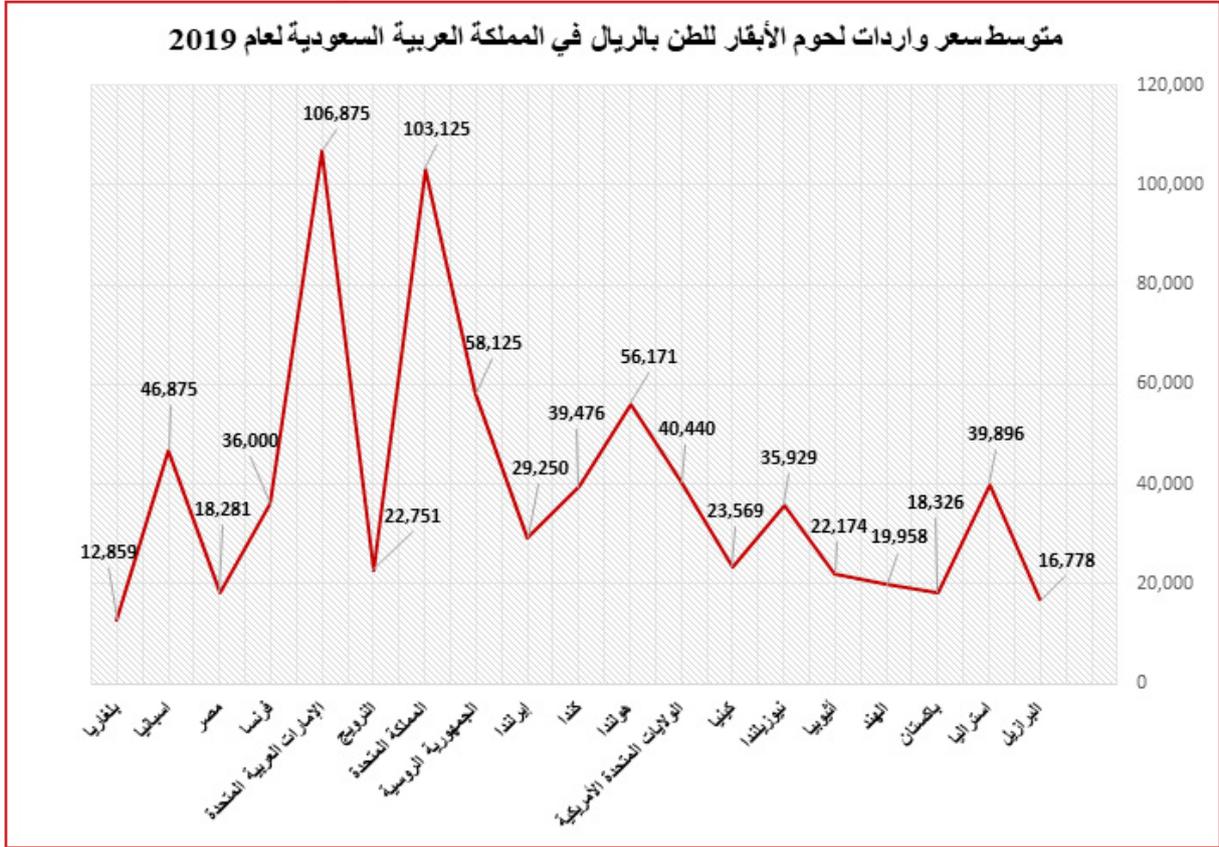


فيما يلي استعراض لقائمة أنواع اللحوم التي اتجهت الهيئة العامة للغذاء والدواء للسماح باستيرادها وفقاً لمنشآت معتمدة لكل دولة وضوابط محددة، كما يلي:

نوع الماشية			دولة الاستيراد	
لحوم الإبل	لحوم الاغنام	لحوم الابقار		
	✓	✓	الأرجنتين	١
	✓	✓	استراليا	٢
		✓	بلجيكا	٣
		✓	البرازيل	٤
		✓	كندا	٥
		✓	كولمبيا	٦
		✓	الدانمارك	٧
✓	✓	✓	جيبوتي	٨
	✓	✓	أثيوبيا	٩
		✓	فرنسا	١٠
		✓	جمهورية المجر	١١

	✓	✓	الهند	١٢
	✓	✓	إيرلندا	١٣
	✓	✓	إيطاليا	١٤
	✓	✓	كينيا	١٥
		✓	المكسيك	١٦
		✓	هولندا	١٧
	✓	✓	نيوزيلندا	١٨
	✓	✓	باكستان	١٩
		✓	جمهورية البارغواي	١٠
	✓	✓	بولندا	١١
	✓	✓	الجمهورية البرتغالية	١٢
	✓	✓	روسيا	١٣
	✓	✓	اسبانيا	١٤
	✓	✓	السودان	١٥
	✓	✓	تونس	١٦
	✓	✓	تركيا	١٧
		✓	أوكرانيا	١٨
	✓	✓	بريطانيا	١٩
	✓	✓	جمهورية الأوروغواي	٢٠

متوسط سعر الطن من لحوم الأبقار بالريال السعودي لكل بلد تستورد منه المملكة العربية السعودية؛



وفق بيانات التجارة الغذائية العالمية للحوم الأبقار (TRADMAP.COM)

نلاحظ أن أكبر سعر للطن مستورد يتمثل في اللحوم المستوردة من الإمارات العربية المتحدة حيث بلغ متوسط سعر الطن ١٠٦,٨٧٥ ريال سعودي يتبعه على التوالي ١٠٣,١٢٥ ريال سعودي للطن المستورد من المملكة المتحدة، لتسجل بلغاريا أقل متوسط سعر للطن حيث يبلغ ١٢,٨٥٩ ريال سعودي للطن.

متوسط سعر الطن من لحوم الأغنام بالريال السعودي لكل بلد تستورد منه المملكة العربية السعودية؛



وفق بيانات التجارة الغذائية العالمية للحوم الأغنام (MOC.PAMDART)

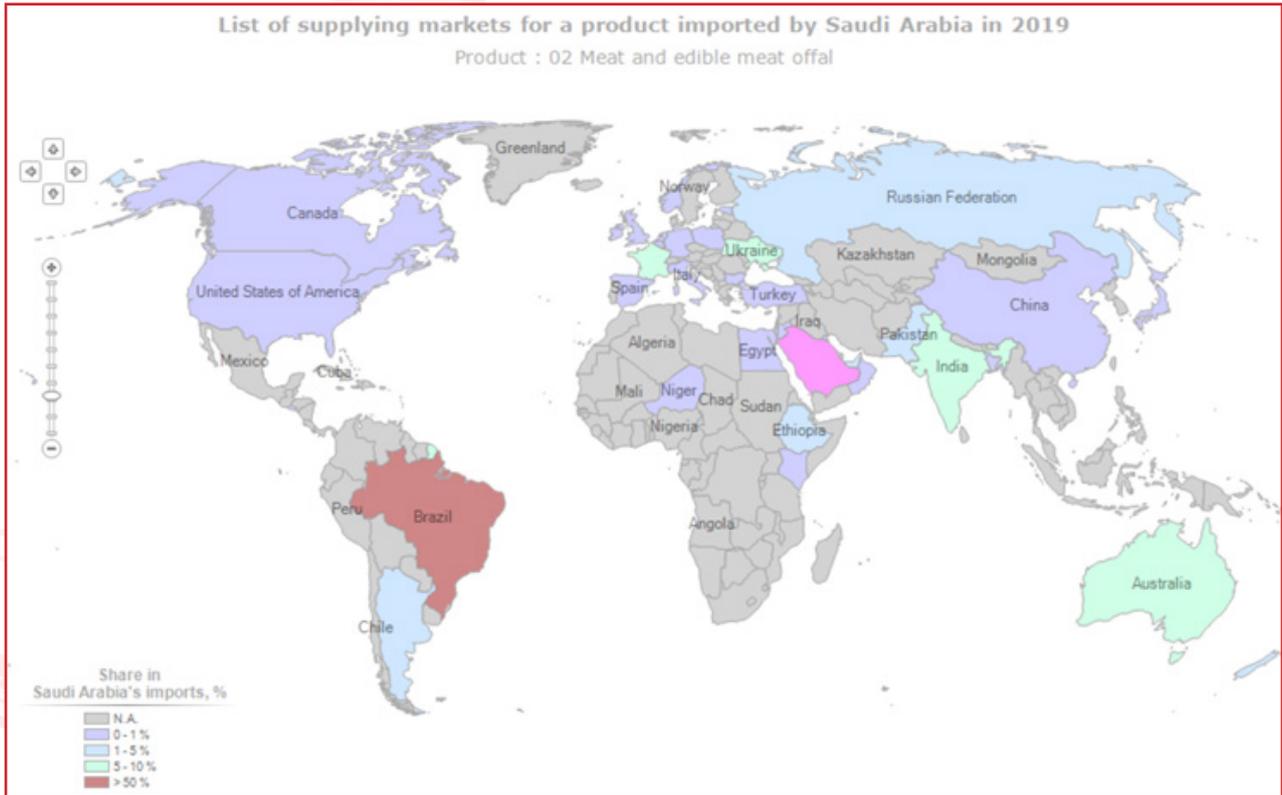
تشير بيانات متوسط سعر طن لحوم الأغنام أعلاه إلى بلوغ الطن لأعلى متوسط سعر لدى اللحوم المستوردة من دولة كندا حيث بلغت ٦١,٨٧٥ ريال، تأتي هولندا في المرتبة الثانية حيث يساوي متوسط الطن ٥٤,٦٤١ ريال، وتسجل كلاً من: فرنسا، كينيا، الهند، ألبانيا، نيوزيلندا، أستراليا متوسط سعر متقارب

حجم سوق المملكة العربية السعودية:



من واقع بيانات السوق العالمي المصدر للحوم وتحديدًا إلى المملكة العربية السعودية، تقوم البرازيل وحدها بتصدير أكثر من نصف احتياج المملكة العربية السعودية من اللحوم، حيث تصدر 01% من احتياجاتها بواقع ما يزيد عن عشرة آلاف طناً سنوياً (عام 2019) ما بين لحوم أبقار ولحوم أغنام طازجة ومجمدة، وبقيمة تخطت الثمانية وأربعين مليون ونصف دولار أمريكي، بينما تأتي استراليا والهند وفرنسا وأوكرانيا بالمراكز التالية بحصة تصدير تمثل ما نسبته 9%، 7%، 0، 6%، 0، 4% لكل دولة على التوالي.

خريطة توضح نسب اعتماد المملكة على دول مختلفة من العالم في استيراد سلعة



أبرز الشركات السعودية المتخصصة في استيراد اللحوم؛



وفقًا لنتيجة آخر إحصائية نشرتها الهيئة العامة للغذاء والدواء والمتعلقة بعدد شركات ومصانع الأغذية التي تم الترخيص لها أو تجديد تراخيصها في منتصف شهر يونيو ٢٠٢٠، يبلغ عدد المختص منها -أو كخط إنتاج- ببيع اللحوم ٢٦ شركة ومصنع من أصل أكثر من ٩٠ مصنعًا للأغذية والمياه حول المملكة تم الترخيص أو التجديد له، فيما يلي قائمة هذه المصانع متبوعًا بالسجل التجاري لكل مصنع بالإضافة إلى موقعه، مع التنويه على الأخذ في عين الاعتبار وجود عدد من مصانع اللحوم القائمة لم تتطلب تجديد الرخصة فترة الإحصائية مما يعني عدم شمولها في القائمة:

المدينة	أبرز موردي سلعة اللحوم في المملكة
الرياض	مصنع شركة هرفي لمنتجات اللحوم فرع شركة هرفي للخدمات الغذائية
الرياض	مصنع شركة فرسان للأغذية (إنتاج لحوم)
الرياض	مصنع شهيه لمنتجات اللحوم والخضروات المجمدة
الرياض	مصنع وفرة للمأكولات الجاهزة
رابغ	الأغذية المتنوعة
جدة	مصنع شركة اقوات للصناعات الغذائية
الرياض	مصنع الأوائل للصناعات الغذائية
الرياض	شركة تصنيع الاغذية الممتازة
جدة	فرع شركة الأغذية الممتازة المحدودة- جدة
الرياض	فرع شركة ميزان للأغذية
الرياض	فرع مصنع شركة دل مونتي العربية السعودية المحدودة "الرياض"
الرياض	كودو للصناعات الغذائية
الرياض	مصنع الفلة للحوم
جدة	فرع شركة محمود نشار وشركاه نشار للحوم
جدة	الشركة الاهلية للصناعات الغذائية "امريكانا قطاع اللحوم"
الرياض	زود للصناعات الغذائية فرع أسواق عبد الله العثيم
جدة	شركة دل مونتي العربية السعودية المحدودة "جدة"
الدمام	مصنع شركة افاق الغذاء المحدودة
جدة	مصنع شركة ثلاثات المنجم لتصنيع اللحوم
الجبيل	مصنع شركة الزامل للصناعات الغذائية
جدة	شركة مصانع شامي للأغذية المحدودة
جدة	مصنع شركة صناعات الاغذية والعجائن الفاخرة السنبله "لحوم"
جدة	شركة افاق الغذاء
جدة	الشركة الاهلية للصناعات الغذائية "امريكانا قطاع اللحوم"
الخبر	مصنع الفصول الاربعة للحوم والاسماك
جدة	فرع شركة أقوات للصناعات الغذائية

أبرز المشاريع التقنية المتخصصة في استيراد اللحوم في المملكة العربية السعودية:



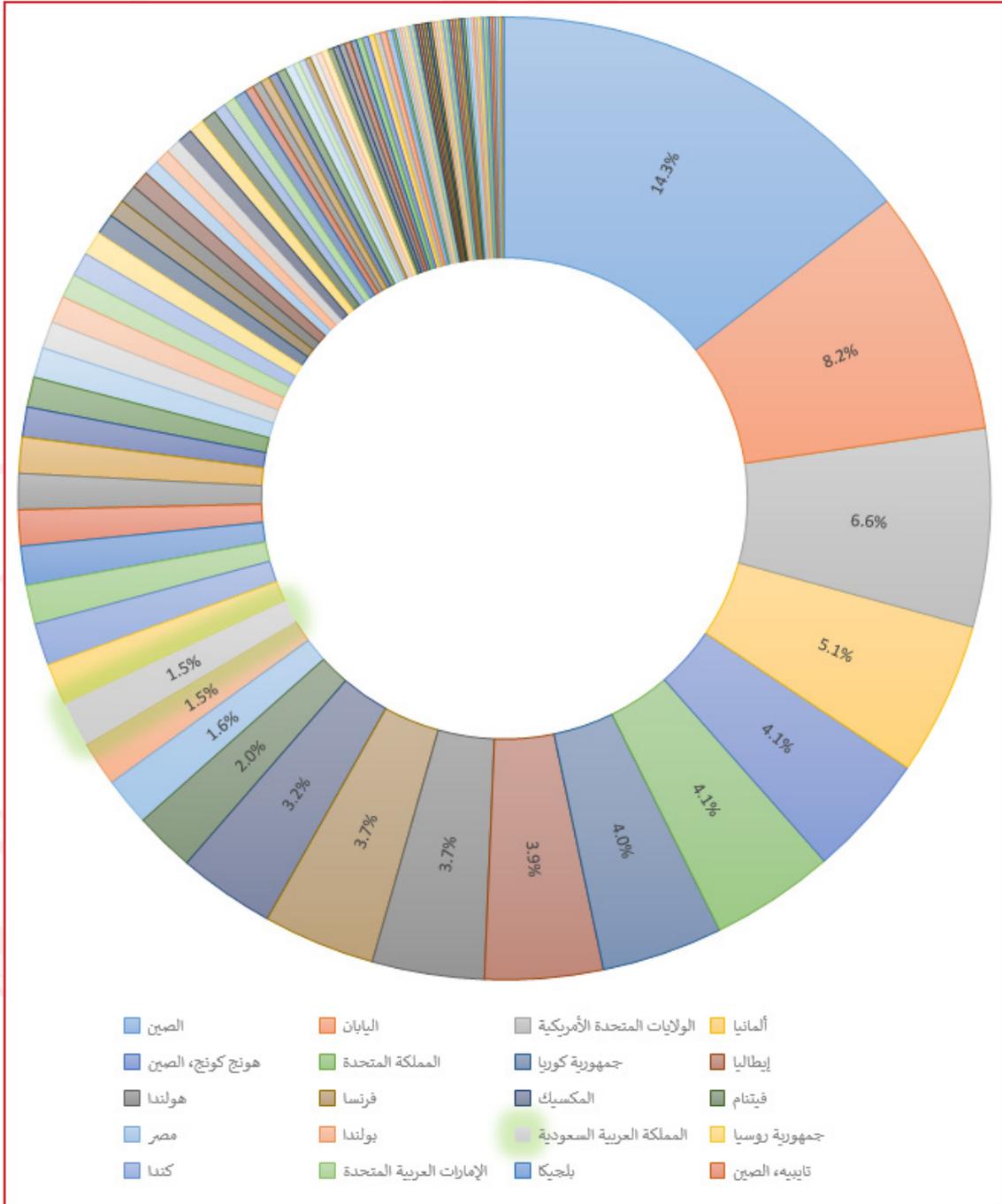
فيما يلي قائمة لمتاجر إلكترونية متخصصة في بيع اللحوم حول مدن المملكة، مع التنبيه على إمكانية تواجد البعض منها ككيان مادي في السوق المحلي

الاسم	الموقع
١	قسم الجزار https://salla.sa/butcher
٢	ذا ميت شوب Instagram: @Themeatshop. sa
٣	متجر موزات Instagram: @Mozzatksa
٤	الرائد فود /https://alraedfood.com
٥	هبرة https://ehabra.com/ar/home
٦	لحوم الباني /https://labbani.com.sa
٧	المؤسسة العربية للمواد الغذائية AFC /https://arabianfoodcorp.com
٨	نجدي /https://najdisheep.com
٩	تهامة الحلول للحوم /https://tuhamameats.com
١٠	مزارعنا /https://mazarena.com
١١	تركي للذبائح /https://turkieshop.com
١٢	شركة طازج /https://tazejfood.com
١٣	بزي /https://e-barry.com
١٤	لحوم الهناء /https://salla.sa/alhanameat
١٥	شركة لبون للإنتاج الغذائي /http://laboon-sa.com
١٦	لحوم /https://lVoom.com
١٧	شركة مستقبل المواشي للذبائح /https://livestock.mjnna.com
١٨	بلخير للحوم Instagram: @Balkhair.sa
١٩	مركز الأرياف للحوم والدواجن /https://zid.store/alaryaf
٢٠	ثلاجة شحاته http://shehatacoldstores. /com

حصّة المملكة العربية السعودية من إجمالي سوق الاستيراد العالمي لعام ٢٠١٩ :



فيما يلي قائمة لمتاجر إلكترونية متخصصة في بيع اللحوم حول مدن المملكة، مع التنبيه على إمكانية تواجد البعض منها ككيان مادي في السوق المحلي



متوسط سعر اللحوم المحلية مقارنة باللحوم المستوردة في السوق السعودي؛



على الرغم من عدم توافر الكم الكاف والمقارن من بيانات اللحوم المتعلقة بالتصنيف الدقيق لمنتجات اللحوم المحلية والمستوردة -ب/ بدون عظام، أجزاء معينة، مفروم...- لتحديد توزيع الحصص بدقة، إلا أنه يمكن التعرف على توزيع حصص اللحوم المحلية والمستوردة في السوق السعودي بناءً على نتائج آخر إحصاءات تم نشرها من قبل الهيئة العامة للإحصاء وبواسطة آخر عدد تم نشره من الكتاب الإحصائي السنوي، العدد 04 لعام 2018، والذي يتعلق بإحصاءات الثروة الحيوانية المذبوحة في المملكة العربية السعودية حسب النوع والاستيراد من عدمه، حيث كانت النتائج كما يلي:

النوع												السنة
ماعز			ضأن			بقر			إبل			2018
الإجمالي	مستورد	محلي	الإجمالي	مستورد	محلي	الإجمالي	مستورد	محلي	الإجمالي	مستورد	محلي	
72082	38203	121796	122090	244391	428074	210202	1880966	1807124	107141	2014260	309971	
المجموع												
الإجمالي العام						مستورد			محلي			
1,019,100						3,402,070			10,021,170			

ووفقًا للنتائج أعلاه فإن حصة اللحوم المحلية المذبوحة في السوق السعودي لعام 2018 بلغت 11% من إجمالي اللحوم بينما تمثل اللحوم المستوردة 34% فقط، ويعكس ذلك الاعتماد الأكبر لدى السوق السعودي على اللحم البلدي مقارنةً بالمستورد. وعند الرغبة في معرفة نوع لحم الماشية الأعلى حصةً في السوق السعودي، نجد أن تفضيل المستهلك في السوق للحم الضأن -المحلي والمستورد- يظهر واضحًا في النتائج حيث يمثل ما يقارب 70% من الإجمالي العام، يليه لحم الماعز والذي يمثل 20%، وأخيرًا تعكس الإبل والبقر المعدلات الأقل مقارنةً بالأنواع السابقة حيث تمثل على التوالي 4%-2% من الإجمالي العام للسنة.

متوسط أسعار الكيلو للحوم المختلفة في السوق السعودي:



فيما يلي متوسط أسعار الكيلو لأنواع اللحوم المختلفة في السوق السعودي لعام ٢٠١٩ وفقاً للإحصاءات الصادرة من الهيئة العامة للإحصاء:

متوسط أسعار الكيلو وفقاً لأنواع اللحوم في السوق السعودي لعام ٢٠١٩													النوع
المتوسط السنوي	ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	إبريل	مارس	فبراير	يناير	
٣٧,٨٢	٣٧,٦٢	٣٨,٣٦	٣٨,٩٨	٣٧,٧٩	٣٧,٧٤	٣٧,٥٣	٣٧,٤٣	٣٧,٦٧	٣٧,٥٩	٣٧,٨١	٣٧,٦٨	٣٧,٦	لحم بقر طازج
٤٨,٦٨	٥٠,٦٧	٤٩,٨٤	٤٨,٩٨	٤٧,٩٨	٤٨,١٧	٤٨,٢١	٤٨,٥٠	٤٨,٨٣	٤٨,٣٣	٤٨,٣٦	٤٨,٢٦	٤٨,٠٨	لحم الضأن الطازج
٣٩	٤٢,٠٦	٤١,٦٢	٤٠,٣٧	٤٠,٨٦	٤٠,١٥	٣٨,٤٢	٣٨,٥٧	٣٧,٣٣	٣٧,٠٩	٣٧,٥	٣٧,١٨	٣٧,٠٩	لحم الضأن المبرد المستورد
٤٠,٢٧	٤١,٧٦	٤١,٣٩	٤١,٠٢	٤٠,٦٠	٤٠,٣٤	٤٠,١٦	٣٩,٧٥	٤٠,٢٧	٣٩,٩٦	٣٩,٤٣	٣٩,٥٠	٣٩,٠٢	لحم جمل طازج

ولضمان الدقة في البيانات سيتم أيضاً إدراج متوسط أسعار الكيلو للربع الأول من عام ٢٠٢٠ كما يلي:

متوسط أسعار الربع الأول	متوسط أسعار الكيلو وفقاً لأنواع اللحوم في السوق السعودي في الربع الأول من عام ٢٠٢٠				النوع
	يناير	فبراير	مارس	إبريل	
٤٠,٤٨	٣٩,٢٨	٣٩,٣٩	٤٠,٨٢	٤٢,٤٢	لحم بقر طازج
٥٢,٤٩	٥١,٤٢	٥١,٦٣	٥٢,٧٢	٥٤,٢٠	لحم الضأن الطازج
٤٤,٣٢	٤٢,٨١	٤٣,٥٧	٤٤,٥٦	٤٦,٣٢	لحم الضأن المبرد المستورد
٤٣,٦٦	٤٢,٦٠	٤٣,٠٢	٤٣,٦٨	٤٥,٣٥	لحم جمل طازج

وبالتركيز على الأنواع المختلفة من اللحوم وفقاً لمتطلبات المطاعم، فيما يلي استعراض لأبرز هذه الأنواع ومتوسط أسعارها وفقاً للمسح السوقي للشركات الواردة أدناه، مع الأخذ بعين الاعتبار كون الأسعار الواردة هي الأسعار الحالية - يوليو ٢٠٢٠ :-

أنواع اللحوم ومتوسط أسعارها - يوليو ٢٠٢٠					
نوع اللحم	المنتج	المورد	بلد الاستيراد	العلامة التجارية	
بقر	Frozen Beef Topside	شركة الاختيار الأجدود التجارية	البرازيل	Friboi	
		شركة الأصداف المتنوعة للتجارة المحدودة	البرازيل		
		شركة عبد الله حسن شحانه وأولاده المحدودة (ثلاثة شحانه)	البرازيل	Minerva	
		المؤسسة العربية للمواد الغذائية AFC	البرازيل		
		شركة الخليج الغربية للاستيراد المحدودة	استراليا	Jack's Creek	
		شركة الخليج الوسطى	البرازيل	Mix brands	
	المتوسط				٣١
	Frozen Beef Tenderloin	شركة الاختيار الأجدود التجارية	البرازيل	Friboi	
		شركة الأصداف المتنوعة للتجارة المحدودة	البرازيل		
		شركة عبد الله حسن شحانه وأولاده المحدودة (ثلاثة شحانه)	البرازيل	Friboi	
		المؤسسة العربية للمواد الغذائية AFC	البرازيل		
		شركة الخليج الغربية للاستيراد المحدودة	استراليا	Jack's Creek	
		شركة الخليج الوسطى	البرازيل	Mix brands	
	المتوسط				٧١
	Frozen Beef Striploin	شركة الاختيار الأجدود التجارية	البرازيل	Friboi	
شركة الأصداف المتنوعة للتجارة المحدودة		البرازيل			
شركة عبد الله حسن شحانه وأولاده المحدودة (ثلاثة شحانه)		البرازيل	Minerva		
المؤسسة العربية للمواد الغذائية AFC		البرازيل			
شركة الخليج الغربية للاستيراد المحدودة		استراليا	Jack's Creek		
شركة الخليج الوسطى		البرازيل	Mix brands		
المتوسط				٤٥	

أنواع اللحوم ومتوسط أسعارها بحلول ٢٠٢٠.

نوع اللحم	المنتج	المورد	بلد الاستيراد	العلامة التجارية	السعر/kg	
حمل	Frozen Boneless Lamb Legs	شركة الاختيار الأجد التجاري	استراليا	Mix brands	٤٥	
		شركة عبد الله حسن شحانه وأولاده المحدودة (ثلاثة شحانه)	استراليا	Fletcher	٤٠	
		المؤسسة العربية للمواد الغذائية AFC	استراليا		٤٨	
		شركة الخليج الغربية للاستيراد المحدودة	المملكة المتحدة	Oakley Park	٥١	
		مصنع القلة للحوم			٤٠	
		شركة الخليج الوسطى	استراليا	Mix brands	٤٠	
	المتوسط					
	Lamb Shoulder	شركة الاختيار الأجد التجاري	استراليا	Mix brands	٤٥	
		شركة عبد الله حسن شحانه وأولاده المحدودة (ثلاثة شحانه)	نيوزيلاندا	CB	٣٢	
		المؤسسة العربية للمواد الغذائية AFC	استراليا		٤٢	
		مصنع القلة للحوم	نيوزيلاندا		٢٢	
		شركة الخليج الوسطى	استراليا	Mix brands	٣٢	
		المتوسط				
	Frozen Bone in Lamb Legs	شركة الاختيار الأجد التجاري	استراليا	Thomas Foods	٣٩	
شركة عبد الله حسن شحانه وأولاده المحدودة (ثلاثة شحانه)		استراليا	Junigold	٣٢		
المؤسسة العربية للمواد الغذائية AFC		استراليا		٤٠		
شركة الخليج الغربية للاستيراد المحدودة		المملكة المتحدة	Oakley Park	٣٩		
مصنع القلة للحوم				٣٢		
شركة الخليج الوسطى		استراليا		٣٨		
المتوسط						
Whole Lamb Carcass	شركة الاختيار الأجد التجاري	استراليا	Mix brands	٣٤		
	شركة عبد الله حسن شحانه وأولاده المحدودة (ثلاثة شحانه)	نيوزيلاندا	TP	٣٢		
	المؤسسة العربية للمواد الغذائية AFC	استراليا		٣٢		
	المتوسط					
Lamb Racks Ribs	شركة الاختيار الأجد التجاري	استراليا	Mix brands	٦٥		
	شركة الخليج الغربية للاستيراد المحدودة	المملكة المتحدة	Oakley Park	٦٨		
	مصنع القلة للحوم	نيوزيلاندا		٦٥		
	المتوسط					
خروف	Boneless Mutton Legs	شركة الاختيار الأجد التجاري	استراليا	Mix brands	٤٠	
		شركة الأصناف المتنوعة للتجارة المحدودة	استراليا		٣٨	
		شركة عبد الله حسن شحانه وأولاده المحدودة (ثلاثة شحانه)	استراليا	Fletcher	٣٢	
		مصنع القلة للحوم			٣٢	
	المتوسط					
	Bone in Mutton Legs	شركة الأصناف المتنوعة للتجارة المحدودة	استراليا		٣٠	
		شركة عبد الله حسن شحانه وأولاده المحدودة (ثلاثة شحانه)	استراليا		٢٧	
		مصنع القلة للحوم			٢٨	
المتوسط						

متوسط استهلاك الفرد سنويًا من اللحوم في المملكة وتطور الاستهلاك



يمكن التعرف على استهلاك الفرد من خلال مسح إنفاق ودخل الأسرة الصادر من الهيئة العامة للإحصاء، ونظرًا لطبيعة دورية التقرير -كل 5 سنوات- فإن آخر إجراء كان عام ٢٠١٨ ويسبقه مباشرة عام ٢٠١٣ مما يتعذر معرفة تطور الإنفاق السنوي على وجه الدقة. فيما يلي نتائج إنفاق الفرد والأسرة في المملكة:

(الإنفاق الشهري للفرد والأسرة على الأغذية من نوع اللحوم والدواجن (ريال)				
سنة المسح	الفرد السعودي	الإجمالي	الأسرة السعودية	الإجمالي
٢٠١٨	٢٠٤,١	١٦٩,٣	١٠٣٣,٥	٧٨٤,٨
٢٠١٣	١٣٢,١	١١٤,٥	٧٩٤,٩	٥٩٥,٢

ووفقًا للإحصاءات منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة FAO فإن تطور استهلاك الفرد في السعودية للحوم سنويًا من نوع البقر والعجل خلال الفترة ٢٠١٤-٢٠١٩ كانت كما يلي «kg/الفرد»:

Meat consumption Beef and veal, Kilograms/capita, 2014 - 2019						
Location	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Japan	6.689	6.487	6.408	7.264	7.436	7.440
Korea	10.009	10.147	10.175	10.584	10.904	11.035
Mexico	8.979	8.628	8.835	8.866	8.851	8.774
OECD - Total	13.917	13.905	14.192	14.339	14.484	14.621
Russia	12.121	11.370	10.840	10.507	10.410	10.346
Saudi Arabia	4.257	4.525	4.134	4.167	3.985	4.020

وتطور استهلاكه للحوم الأغنام لنفس الفترة كان كما يلي:

Meat consumption Sheep meat, Kilograms/capita, 2014 - 2019						
Location	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Peru	1.153	1.096	1.102	1.067	1.054	1.060
Philippines	0.494	0.497	0.501	0.512	0.510	0.516
Russia	1.283	1.265	1.303	1.397	1.376	1.444
Saudi Arabia	5.656	5.605	4.716	4.453	3.856	3.816

أشكال استواء اللحوم:



تتمثل أشكال نضج شرائح اللحم بالأنواع التالية:



وتتأثر الكيفية التي يتم بها تحقيق كل نوع من الأنواع السابقة بعدة عوامل، أبرزها سمك شريحة اللحم ونوعها ودرجة الحرارة المطلوبة ووقت الطهي وطريقة الطهي، فيما يلي استعراض لمنهجية طهي أشهر هذه الأنواع وفقاً للعوامل المذكورة لضمان الأمان الصحي من الأمراض الناتجة من سوء تقدير نضج اللحم :

تم اقتباس منهجية الطهي المنشورة لدى [«VsqpUc1/https://pin.it»](https://pin.it/VsqpUc1)

يوضح هذا الجدول بشكل فني ابرز درجات الحرارة المطلوبة لطهي كل نوع من انواع الحوم المختلفة وفق ابرز المعايير العالمية عليها

BEEF Cooking Times And Temperatures							
Oven Baked Or Roasted Beef							
Beef Cut	Oven Temperature	Weight (pounds)	Approximate Cooking Time (minutes per pound or as indicated)				
			Rare (140°F)	Medium-rare (145°F)	Medium (160°F)	Medium-well (165°F)	Well Done (170°F)
Standing rib roast (Prime Rib):	Roast at 450°F for 15 min. then finish at 325°F for times shown below		Rare (120 - 125°F)	Medium-rare (130 - 135°F)			
3 ribs	325°F	6-8 lbs.	1 1/4 - 1 1/2 hrs.	1 1/2 - 1 3/4 hrs.			
4 ribs	325°F	8.5-10 lbs.	1 1/2 - 2 hrs.	1 3/4 - 2 1/4 hrs.			
5 ribs	325°F	10.5-13 lbs.	2 - 2 1/2 hrs.	2 1/4 - 2 3/4 hrs.			
6 ribs	325°F	14-16 lbs.	2 1/2 - 3 hrs.	3 - 3 1/2 hrs.			
7 ribs	325°F	16.5-18 lbs.	3 - 3 1/2 hrs.	3 1/2 - 4 hrs.			
Rib roast (chine bone removed)	350°F	4-6 lbs.	1 1/4 - 1 3/4 hrs.	1 3/4 - 2 1/4 hrs.	2 1/4 - 2 3/4 hrs.	2 3/4 - 3 1/4 hrs.	3 1/4 - 3 3/4 hrs.
		6-8 lbs.	1 3/4 - 2 1/4 hrs.	2 1/4 - 2 3/4 hrs.	2 3/4 - 3 1/4 hrs.	3 1/4 - 3 3/4 hrs.	3 3/4 - 4 1/4 hrs.
Rib eye roast:							
Small	350°F	4-6 lbs.	1 1/2 - 1 3/4 hrs.	1 3/4 - 2 hrs.	2 - 2 1/2 hrs.	2 1/2 - 3 hrs.	3 - 3 1/2 hrs.
Large	350°F	6-8 lbs.	1 3/4 - 2 hrs.	2 - 2 1/2 hrs.	2 1/2 - 3 hrs.	3 - 3 1/2 hrs.	3 1/2 - 4 hrs.
Eye round roast	325°F	2-3 lbs.	1 1/4 - 1 1/2 hrs.	1 1/2 - 1 3/4 hrs.	1 3/4 - 2 hrs.	2 - 2 1/4 hrs.	2 1/4 - 2 3/4 hrs.
Round tip roast	325°F	3-4 lbs.	1 1/2 - 1 3/4 hrs.	1 3/4 - 2 hrs.	2 - 2 1/2 hrs.	2 1/2 - 3 hrs.	3 - 3 1/2 hrs.
		6-8 lbs.	2 1/4 - 2 1/2 hrs.	2 1/2 - 3 hrs.	3 - 3 1/2 hrs.	3 1/2 - 4 hrs.	4 - 4 1/2 hrs.
Sirloin tip	300-325°F	3 1/2-4 lbs.	35 min.	36 min.	38 min.	39 min.	40 min.
Rolled rib	300-325°F	5-7 lbs.	32 min.	35 min.	38 min.	43 min.	48 min.
Rolled rump	300-325°F	4-6 lbs.	25 min.	26 min.	28 min.	29 min.	30 min.
Whole tenderloin	425°F	4-5 lbs.	45-60 min. total	50-60 min. total	60-70 min. total		
Half tenderloin	425°F	2-3 lbs.		35-40 min. total	45-50 min. total		
Meatloaf	350°F	1 1/2 lbs.			75 min. total		

Note: Start with meat at refrigerated temperature. Remove the meat from the oven when it reaches 5° to 10°F below the desired doneness; the temperature will continue to rise as the meat stands.

Pan Fried Beef						
Beef Cut	Thickness	Approximate Cooking Time (total time)				
		Rare (140°F)	Medium-rare (145°F)	Medium (160°F)	Medium-well (165°F)	Well Done (170°F)
Cube steak	1/2 inch					6-8 min.
Steak	1 inch	8-11 min.	11-12 min.	12-14 min.	14-15 min.	15-17 min.
Pan Broiled Beef						
Beef Cut	Thickness	Approximate Cooking Time (total time)				
		Rare (140°F)	Medium-rare (145°F)	Medium (160°F)	Medium-well (165°F)	Well Done (170°F)
Cube steak	1/2 inch					5-8 min.
Rib eye steak	1 inch	15 min.		20 min.		
	1 1/2 inches	25 min.		30 min.		
	2 inches	35 min.		45 min.		
Porterhouse steak	1 inch	20 min.		25 min.		
	1 1/2 inches	30 min.		35 min.		
	2 inches	40 min.		45 min.		
Chuck blade steak	3/4 inch	14 min.		20 min.		
	1 inch	20 min.		25 min.		
	1 1/2 inches	35 min.		40 min.		
Tenderloin steak	1 inch	10 min.		15 min.		
	1 1/2 inches	15 min.		20 min.		
Sirloin steak	1 inch	20 min.		25 min.		
	1 1/2 inches	30 min.		35 min.		
	2 inches	40 min.		45 min.		
Top loin steak	1 inch	15 min.		20 min.		
	1 1/2 inches	25 min.		30 min.		
	2 inches	35 min.		45 min.		
Top round	1 inch	20 min.		30 min.		
	1 1/2 inches	30 min.		35 min.		
Flank steak	1 - 1 1/2 lbs.	12 min.		14 min.		
Hamburger patty*	1 inch	8 min.		12 min.		
Oven Broiled Beef						
Beef Cut	Thickness	Approximate Cooking Time (for each side)				
		Rare (140°F)	Medium-rare (145°F)	Medium (160°F)	Medium-well (165°F)	Well Done (170°F)
Steak	1 inch	5 min.		6 min.		8 min.
Steak	2 inches	16 min.		18 min.		20 min.



Beef Grilled With Medium-High Heat						
Beef Cut	Thickness/Weight	Approximate Cooking Time (for each side)				
		Rare (140°F)*	Medium-rare (145°F)*	Medium (160°F)	Medium-well (165°F)	Well Done (170°F)
Rib eye	3/4 inch	5-7 min.	6-8 min.	7-9 min.	8-10 min.	9-11 min.
New York strip	1 inch	8-10 min.	9-11 min.	10-12 min.	11-13 min.	12-14 min.
Flank steak	1 - 1 1/2 lbs.	10-15 min.	14-18 min.	15-19 min.		
Steaks (Porterhouse, rib, ribeye, sirloin, T-bone, tenderloin, top loin)	1 inch	6-7 min.	6-8 min.	7-9 min.	8-10 min.	9-11 min.
	1 1/2 inches	10-12 min.	11-13 min.	12-15 min.	14-18 min.	15-19 min.
	2 inches	15-17 min.	16-18 min.	17-19 min.	18-20 min.	19-22 min.
Ribs (back)	cut in 1-rib portions			10 min.		
Tenderloin	Half: 2-3 lbs.		10-12 min.			
	Whole: 4-6 lbs.		12-15 min.			

Beef Cooked At 325°F In An Oven Bag						
Beef Cut	Total Weight	Approximate Cooking Time (total time)			Add Water to Oven Bag	Meat Thermometer Temperature
		Regular-Size Oven Bag 10"x 16"	Large-Size Oven Bag 14"x 20"	Turkey-Size Oven Bag 19"x 23 1/2"		
Chuck pot roast (boneless)	1 1/2-2 1/2 lbs.	1 3/4 - 2 hrs.			1/2 cup	Fork Tender
	3-5 lbs.		2 1/2 - 3 hrs.		1/2 cup	Fork Tender
Tri-tip roast	1 1/2 - 2 lbs.	50-55 min.			None	145°F
Round tip roast (sirloin top)	3-4 lbs.	1 1/2-1 3/4 hrs			1/4 cup	145°F
	4-8 lbs.		1 1/2-2 1/2 hrs		1/4 cup	145°F
Eye of round roast	2-3 lbs.	1 - 1 1/4 hrs.			1/4 cup	145°F
	3-5 lbs.		1 1/4-1 3/4 hrs.		1/4 cup	145°F
Top round (London broil)	3 - 3 1/2 lbs.		55-60 min.		1/2 cup	145°F
Rump roast	2-4 lbs.	1 1/2 - 2 hrs.			1/4 cup	160°F
	4-8 lbs.		2 - 2 1/2 hrs.		1/4 cup	160°F
Bottom round roast	2-4 lbs.	1 1/2 - 2 hrs.			1/4 cup	160°F
	4-8 lbs.		2 - 2 1/2 hrs.		1/4 cup	160°F
Prime rib roast	2-3 lbs.	3/4 - 1 1/4 hrs.			None	145°F
	3-5 lbs.		1 1/2 - 2 hrs.		None	145°F
Beef rib roast (small end, 4 ribs)	8-10 lbs.			2 1/2-2 3/4 hrs	None	145°F
Brisket (boneless, whole)	8-10 lbs.			3 - 3 1/4 hrs.	1/2 cup	Fork Tender
Brisket (boneless, half)	2-3 lbs.	1 1/2 - 2 hrs.			1/2 cup	Fork Tender
	3-5 lbs.		2 1/2 - 3 hrs.		1/2 cup	Fork Tender
Corned beef brisket	2-3 lbs.	2 1/2 - 3 hrs.			1/2 cup	Fork Tender
	3-5 lbs.		3 - 3 1/2 hrs.		1/2 cup	Fork Tender

كما نشرت الهيئة العامة للغذاء والدواء الطريقة السليمة لحفظ اللحوم المبردة والمجمدة بما
يضمن المحافظة على جودتها وسلامتها:

الهيئة العامة للغذاء والدواء
Saudi Food & Drug Authority



حفظ اللحوم

الفريرزر (شهر)	الثلاجة (يوم)	النوع
6-4	5-3	قطع اللحم
12-6	5-3	شريحة اللحم (ستيك)
4-3	2-1	اللحم المفروم
4-3	2-1	اللسان - الكلى - الكبد - القلب
3-2	4-3	اللحم المطبوخ (المتبقي)



اللحوم الطازجة

إرتدادات للمحافظة على جودة وسلامة اللحوم

عدم ترك اللحوم خارج الثلاجة (أو الفريزر) أكثر من ساعتين
تجنباً لتكاثر الميكروبات الموجودة في اللحم عند ارتفاع درجة الحرارة

وضع اللحوم بأوعية محكمة الإغلاق في الرف السفلي من الثلاجة
لمنع تساقط السوائل منها على الأطعمة المبردة الأخرى سواء المطهية أو الطازجة

في حال الرغبة بتخزين اللحوم الطازجة في الفريزر، يُنصح بتركها مبردة في الثلاجة
لمدة لا تقل عن 6 ساعات قبل نقلها إلى الفريزر للمحافظة على جودة اللحم وطراوته

تقطيع اللحوم إلى قطع صغيرة، وتقسيمها في أكياس قبل حفظها في الفريزر
لتجنب إخراج كل الكمية وإذابة الثلج عنها، ثم إعادة تجميدها؛ لأن ذلك يعطي فرصة لنمو الميكروبات

احرص على أن تكون يداك جافتين ونظيفتين
حينما تتعامل مع اللحوم

ضع اللحوم في
أبرد مكان بالثلاجة

غلف اللحوم بشكل جيد، وادفظها بالفريزر
بدرجة حرارة أقل من -18 درجة مئوية



بالأهم نهتم
#الضوء_والدواء

Saudi_FDA
www.sfda.gov.sa

SFDA 19999
مركز اتصال الموحد

كيف تستورد اللحوم للسوق السعودي:



الخطوات الاسترشادية لاستيراد اللحوم للسوق السعودي.

١- دراسة السوق:

وذلك عن طريق تحديد السوق الذي تستهدفه والشريحة الاستهلاكية التي تستهدفها، والقيام بمسح شامل ووافي عن أنواع اللحوم الموجودة والمرغوبة لنفس الشريحة الاستهلاكية التي تستهدفها، وأماكن توزيع تلك المنتجات وطرق وأماكن تخزينها ودراسة جدوى اقتصادية واستطلاع آراء الخبراء.

٢- الوصول لنتيجة:

وذلك عبر تكوين قناعة انه يوجد فجوة سوقية في هذا النوع أو إمكانية مشاركة حصة سوقية وأن السوق مازال يستوعب لاعبين جدد.

٣- بدء التواصل مع المصدر:

بدء عمليات التسعير الخارجي وتقييم الموردين المنافسين والتأكد من الاعتماد على المصادر المصرح بها من قبل هيئة الغذاء والدواء، ثم الحصول على التسعير من أكثر من مورد لنفس المنتج المستهدف وطلب عينات من المنتج لاستكمال عملية المفاضلة.

٤- الحصول على المستندات المحلية اللازمة:

وذلك عبر اختبار عينات اللحوم لدى المختبرات الغذائية في المملكة وتحديداً هيئة الغذاء والدواء والهيئة العامة للجمارك واكمال المتطلبات القانونية.

٥- البدء التجريبي:

بناء علامة تجارية وهوية للاسم التجاري واختيار طريقة التعبئة والتغليف وطلب كميات بسيطة وبدء توزيعها على منافذ البيع المختلفة وابداء ملاحظاتهم ومرئياتهم حول المنتج.

٦- القيام بحملة تسويقية يسبقها خطة استراتيجية للتشغيل.

الدعم الحكومي والحلول التمويلية؛



تتمثل أبرز أوجه الدعم الحكومي لقطاع الثروة الحيوانية ومربي الماشية بما يلي:
1. تقديم قروض تمويلية تشغيلية من قبل صندوق التنمية الزراعي لتقديم دعم تربية المواشي وإنتاج اللحوم.

صندوق التنمية الزراعية
Agricultural Development Fund
الهيئة العامة للغذاء والدواء

أهداف البرنامج
1- توفير السيولة لدعم صغار مربي الماشية لتذليل العقبات امام المنتج المحلي
2- دعم المناطق الريفية التي تمتاز بتربية الماشية
3- إيجاد قنوات تمويلية متعددة لدعم الفئات المزاولة لنشاط تربية الماشية

فكرة البرنامج
تقوم فكرة تمويل النشاط عن طريق التمويل المباشر ضمن الخدمات الائتمانية قصيرة الاجل للقروض العادية التشغيلية بمنح قروض تتمثل في قيمة التكاليف التشغيلية للعملاء المتقدمين للصندوق من صغار مربي الماشية المسجلين لدى وزارة البيئة والمياه والزراعة وبفترة سداد لا تتجاوز سنة واحدة

القروض العادية التشغيلية لتمويل مربي الماشية

أقصى مبلغ تمويل 50.000 ريال لصغار مربي الماشية بحد أعلى 250 راس وبتحت أدنى 50 راس من الماشية
الصرف على دفعتين

نسبة التمويل 100%
حضور ورشة عمل تعريفية

50% دفعة
5 أشهر بين الدفعتين

السداد على دفعات شهرية
فترة سماح 3 أشهر / دفعه
6 أشهر سداد/دفعة
يستهدف الإقراض مربي الماشية المتفرغين من غير الموظفين الحكوميين أو القطاع الخاص

مبلغ التمويل

eservices.adf.gov.sa

كما أعلن صندوق التنمية الزراعية نهاية ٢٠١٨ عن بلوغ طلبات تمويل مربي الماشية ٢٦٠٠ طلب لدى مختلف فروع الصندوق في المملكة، حيث تصدرت مناطق جنوب المملكة كأعلى المناطق طلبًا، للتمويل فجاءت منطقة عسير في أعلى القائمة بإجمالي ٨١٥ طلب يليها منطقة نجران بما يعادل ٤١٥ طلب، لتأتي مكة المكرمة كالثالث منطقة حيث بلغت طلباتها ٣٨٥ طلب. فيما بلغت عدد الطلبات في عام ٢٠١٩ لتبلغ ١١٥١ طلب.

٢. برنامج دعم صغار مربى المواشي: وهو برنامج تم إطلاقه في ٢٠١٩ لتقديم الإعانات المالية للمستحقين من مربى المواشي بشكل مباشر وفق شروط محددة.

برنامج التحول الوطني

وزارة البيئة والمياه والزراعة
Ministry of Environment, Water & Agriculture
Kingdom of Saudi Arabia - مملكة العربية السعودية

ماهو برنامج تطوير ودعم صغار مربى الماشية؟

هو برنامج وطني يهدف لدعم وتطوير صغار مربى الماشية من خلال صرف إعانة مالية شهرية للمساهمة في تكاليف شراء الأعلاف للمربين بشكل مباشر من خلال التحويل البنكي لحساباتهم الخاصة.

من هم المستهدفين من البرنامج؟

مربي الأبقار | مربي الأغنام | مربي الإبل

ماهي شروط التقديم على البرنامج؟

- أن يكون المتقدم من ممثلي المهن الزراعية (تربية الماشية) ومباشراً لمهامها بنفسه.
- التسجيل في بوابة الوزارة، والحصول على البطاقة الصحية، والالتزام بتفريغ الماشية.
- ألا يشغل المتقدم أي وظيفة في القطاع العام أو الخاص، ولا يكون طالباً.
- الالتزام بتطبيق جميع الاشتراطات الصحية والفنية التي تعتمدها الوزارة.
- أن يكون للمتقدم حساب بنكي نشط باسم المتقدم ومسجل بالبوابة.
- رفع طلب إعانة على البوابة الإلكترونية بعد استيفاء الشروط.

ماهي قنوات التسجيل في البرنامج؟

الموقع الإلكتروني للوزارة
التطبيق الموحد لخدمات الوزارة
الرقم المجاني 8002472220

www.mcwa.gov.sa | @mewa_ksa | 800 247 2220

ووفقاً لدورة الاستحقاق التاسعة لبرنامج الإعانات الزراعية والتي تم صرفها في شهر يونيو ٢٠٢٠ فقد بلغ عدد المستفيدين من البرنامج ٨٠ ألف مستفيد بواقع صرف يتجاوز الـ ١٠٩ ملايين ريال، وقد أعلنت وزارة البيئة والمياه والزراعة أن البرنامج يغطي ١٣ مليون رأس من الماشية التي جرى تربيتها محلياً، مشيرة أن البرنامج يهدف إلى لتحقيق أهداف استدامة الموارد الطبيعية وخلق فرص عمل جديدة إلى جانب رفع كفاءة القطاع الزراعي.

٣. برامج التحصين والرعاية الصحية والصرف المجاني لبعض الأدوية لتعزيز الحالة الصحية للمواشي.

٤. تقديم تسهيلات الإجراءات البيطرية من خلال خدمات العيادات البيطرية المتنقلة.

التوصيات والنتائج النهائية:



من واقع التدقيق في البيانات المستخرجة من دراسة سوق اللحوم في المملكة العربية السعودية استنتجنا بعض النقاط الهامة التي تُعد بمثابة الرؤية العامة للسوق:

١- الملاحظات الاستنتاجية العامة..

- وجود وفرة في عرض لحوم الأغنام التي يعتبر السوق المحلي مصدرًا رئيسيًا لها مقارنة باللحوم البقرية المحلية، ملبياً بذلك رغبة الشريحة الكبرى من المستهلكين.

- ترتفع واردات السوق السعودي من اللحوم البقرية مقارنة بلحوم الأغنام لوجود دول أخرى تشكل مواطن رئيسية لتربية الأبقار ومصدرًا احترافيًا في توفير احتياجاتها وسبل معيشتها السليمة.

- تمتد جهود هيئة الغذاء والدواء ونظم المراقبة لديها لتساهم بشكل كبير في ارتفاع جودة اللحوم ومنتجاتها في السوق.

- يمتد اهتمام رواد الأعمال في السوق السعودي بالذكاء الاصطناعي ليشمل شريحة كبيرة من المنافذ التجارية الإلكترونية المختصة بتوريد اللحوم وتقريب السلعة للمستهلك، كما اتجه الكثير منها لاستحداث قسم خاص بلحوم الأضاحي لتتوافق مع رغبات واهتمامات المستهلك السعودي.

- هناك تعدد واسع في الشركات والعلامات التجارية المتخصصة في توريد اللحوم، مما يجعل المستهلك يميل في المجمل إلى العلامات التجارية المعروفة التي تتميز بالحملات التسويقية المستمرة، مما يجعلها حاضرة في ذهن المستهلك.

- اتجاه المنافذ التجارية المحلية لتوفير منتجات أبقار بشكل يفوق منتجات الأغنام فيما لاحظنا اتجاه المنافذ التجارية الإلكترونية لتوفير منتجات أغنام بشكل أكبر من منتجات الأبقار حيث عزو ذلك لامتلاك معظمها من قبل رواد مشاريع المواشي في السوق المحلي، مما يعطي ذلك مؤشرًا على توازن السوق بين هاتين السلعتين.

٢- أبرز التوصيات المقدمة للمستثمرين في تجارة اللحوم في المملكة العربية السعودية:
- خلق التفاتات ابتكارية في المتاجر، واستغلال الثقافة السعودية في اعتبار اللحوم كسلعة رئيسية في المناسبات الرسمية ووسيلة لإكرام الضيف، وذلك من خلال استحداث خدمة إهداء المنتج الحيواني سواء مطبوخ أم مبرّد وإتاحة هذه الخدمة إلكترونياً مما يزيد ذلك من شريحة المستفيدين.
- زيادة التركيز على تسويق أحجام معينة تتمتع بحجم اقتصادي وربحية جيدة.

٣- نصائح مقدمة للمستهلكين:

١- التعرف على الأنواع المتعددة من اللحوم وتصنيفاتها وخصائص كل نوع من حيث تراكم الدهون ومدى طراوة الجزء وتأثير مدة الطهي وغيرها من المعايير، مما يساعد ذلك المستهلك في تحديد رغباته ويخفض من الإهدار المتحمل الناتج من الاختيارات العشوائية.
٢- يوجد منافسة قوية بين الشركات ولذلك احرص دائماً على إيصال ملاحظتك إن وُجدت فهي تساهم في تطوير المنتجات المقدمة لك.

٤- توقعاتنا للسوق في المرحلة المقبلة:

- مزيد من أشكال اهتمام الجهات الحكومية بقطاع تربية المواشي وإنتاج اللحوم وفقاً لمتطلبات تحقيق رؤية ٢٠٣٠.
- مزيد من اللاعبين في السوق وذلك بفضل تقديم الدولة حزمًا تمويلية للمستثمرين.
- وفرة العرض بشكل كبير في السوق وذلك بسبب انخفاض الطلب من قطاع المطاعم خلال العام ٢٠٢٠ بفعل جائحة كورونا

نبذة عن مزيج:



من نحن :

مزيج للاستشارات الإدارية والتسويقية الحاصل على الترخيص المهني رقم (١٢٧٨٣) يقدم الاستشارات الإدارية والاقتصادية والتسويقية والمالية للمنظمات الحكومية والخاصة والأفراد.

رؤيتنا :

المساهمة الفاعلة في تطوير قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية .

رسالتنا :

خدمات متعددة ذات جودة عالية من خلال فريق استشاري مميز باستخدام أحدث التقنيات و الأدوات التي تساهم في نجاح شركائنا .

أبرز أعمالنا :

- ١- إعداد دراسات الجدوى لكافة القطاعات التجارية والصناعية والعقارية.
- ٢- إعداد التقارير البحثية والمسوح الميدانية لمختلف القطاعات.
- ٣- إعداد الهياكل التنظيمية للشركات الصغيرة والمتوسطة و ابرز اللوائح الداخلية التنظيمية.
- ٤- تقديم الحلول التمويلية و إعداد الملفات الاستثمارية للمشاريع قبل دخول الجولات الاستثمارية.
- ٥- تقديم الاستشارات التسويقية و خطط العمل الاستراتيجية لمختلف القطاعات.

فريق العمل المُشرف على الدراسة:



أ/ سعد علي الغباري

محلل اقتصادي .
عضو جمعية الاقتصاد السعودية
و حاصل على بكالوريوس الاقتصاد
وشهادات مهنية في المجال
الضريبي وباحث في الشأن
الاقتصادي



أ/ عبدالله بن عبدالرحمن الطويان

المدير التنفيذي لمكتب مزيج.
حاصل على بكالوريوس المحاسبة
وماجستير إدارة الاعمال



أ/ ميسون عبدالله الوهبي

محللة بيانات مالية - حاصلة على
بكالوريوس التمويل



أ/ يوسف محمد الفتحى

محلل اقتصادي،
حاصل على بكالوريوس الاقتصاد
وماجستير إدارة الاعمال وباحث في
الشأن الاقتصادي

أبرز عملائنا:





مزيجز Mazeej

تويتر :
@MazeejSA

الاييميل :
info@mazeej.com.sa

رقم التواصل :
0561933700