



للعام
2020
2021

تقرير رصد القوة الشرائية الأسبوعية

لمختلف مناطق المملكة العربية السعودية
(قراءات في بيانات البنك المركزي السعودي)

للاستشارات الإدارية والتسويقية
Management and marketing consulting

مزيجز mazeer



• عدد سكان المملكة العربية السعودية لعام 2020م – 2021م:

م	المدينة	عدد السكان	التمثيل النسبي بين بقية مناطق المملكة
1	مكة المكرمة	9,428,510	27.0%
2	الرياض	9,062,478	25.9%
3	المنطقة الشرقية	5,414,111	15.5%
4	منطقة الجنوب	5,360,825	15.3%
5	المدينة المنورة	2,356,120	6.7%
6	القصيم	1,571,923	4.5%
7	تبوك	1,008,980	2.9%
8	حائل	775,340	2.2%
المجموع		34,978,285	100.0%

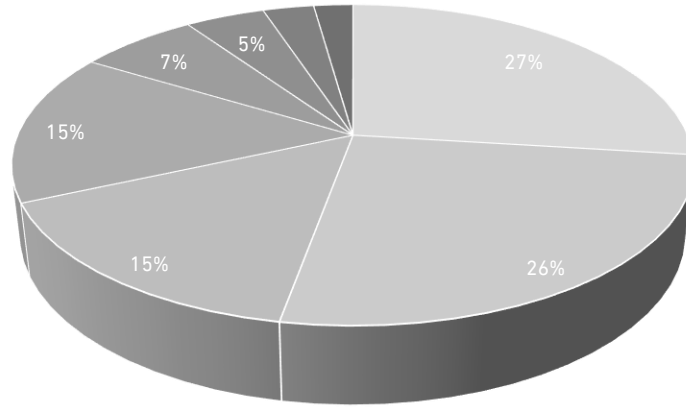
يتضح من خلال الجدول السابق أن مكة المكرمة تحتل المرتبة الأولى من حيث عدد السكان في المملكة العربية السعودية، حيث بلغ عدد سكانها 9,428,510 نسمة أي ما يشكّل 27% من سكان السعودية. وتليها العاصمة الرياض حيث بلغ عدد سكانها 9,062,478 نسمة وهو ما يعادل 25.9% من إجمالي عدد سكان السعودية.

وتحتل المرتبة الثالثة المنطقة الشرقية بعدد سكان يبلغ 5,414,111 نسمة وهو ما يشكّل 15.5% من إجمالي عدد سكان السعودية، وتحتل المرتبة الرابعة منطقة الجنوب حيث بلغ عدد سكانها 5,360,825 نسمة أي ما يعادل 15.3% من إجمالي عدد سكان المملكة العربية السعودية.

وتأتي في المرتبة الخامسة المدينة المنورة بعدد سكان يبلغ 2,356,120 نسمة أي ما يعادل 6.7% من إجمالي عدد سكان السعودية. تليها منطقة القصيم حيث بلغ عدد سكانها 1,571,923 نسمة وهو ما يشكل 4.5% من إجمالي عدد سكان السعودية.

وتليها مدينتي تبوك وحائل حيث بلغ عدد السكان 1,008,980 و775,340 على التوالي وهما يشكّلان نسبة 2.9% و2.2% من إجمالي سكان المملكة العربية السعودية.

الوزن النسبي للسكان بين مناطق المملكة العربية السعودية المختلفة



■ مكة المكرمة ■ الرياض ■ المنطقة الشرقية ■ منطقة الجنوب
■ المدينة المنورة ■ القصيم ■ تبوك ■ حائل

• القدرة الشرائية للشخص الواحد في عملية الشراء الواحدة من نقاط البيع كل منطقة من مناطق المملكة العربية السعودية نسبة إلى القدرة الإجمالي لسكان المملكة خلال الفترة 2020م – 2021م:

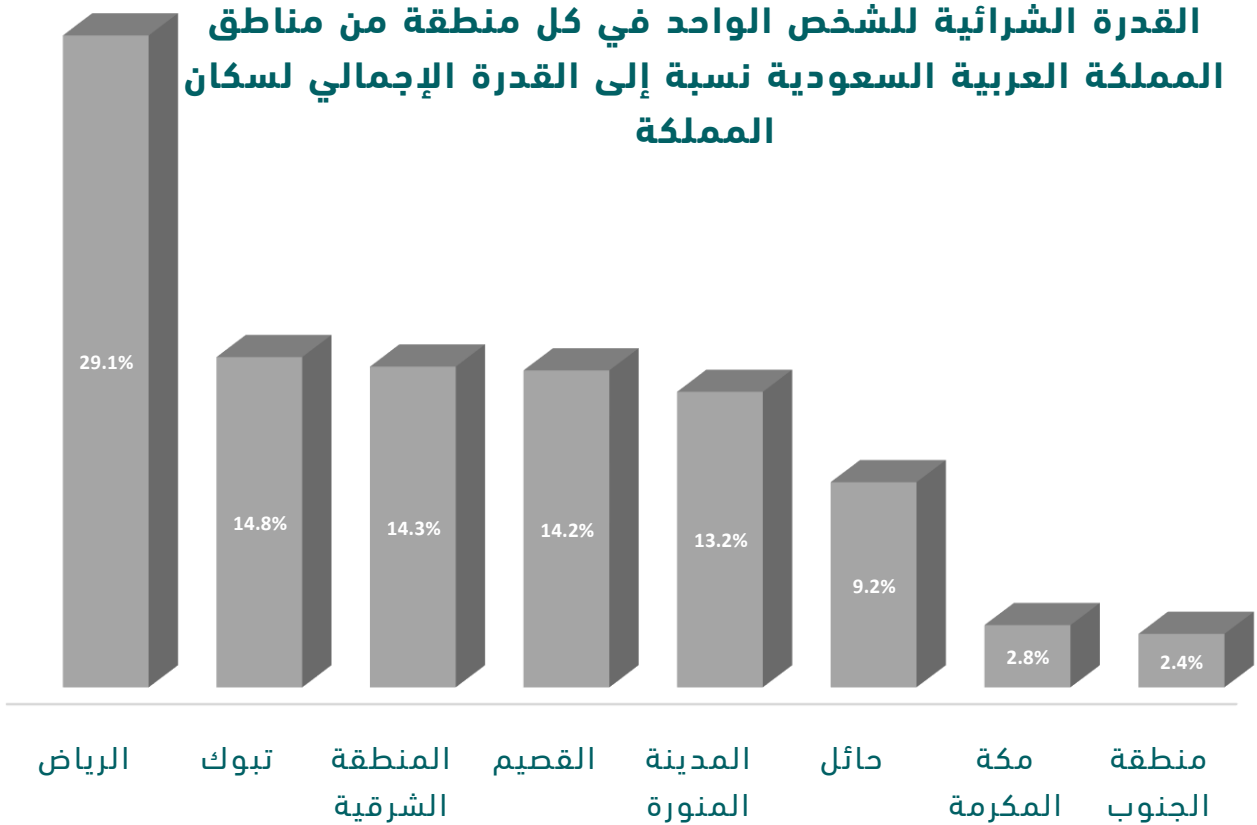
م	المدينة	متوسط شراء الفرد الواحد	التمثيل النسبي لمتوسط شراء الفرد في إجمالي مناطق المملكة
1	الرياض	283.5	29.1%
2	تبوك	143.8	14.8%
3	المنطقة الشرقية	138.0	14.3%
4	القصيم	139.6	14.2%
5	المدينة المنورة	128.7	13.2%
6	حائل	89.3	9.2%
7	مكة	27.1	2.8%
8	منطقة الجنوب	23.3	2.4%
	المجموع	973.1	100.0%

يتضح من خلال الجدول السابق أن العاصمة الرياض تحتل المرتبة الأولى من حيث متوسط شراء الفرد الواحد في عملية الشراء الواحدة من نقاط البيع في المملكة العربية السعودية، حيث تشكّل 29.1% لمتوسط شراء الفرد في إجمالي مناطق السعودية. وتليها مدينة تبوك حيث تشكل 14.8% لمتوسط شراء الفرد في عملية الشراء الواحدة من نقاط البيع نسبة إلى إجمالي مناطق المملكة العربية السعودية.

وتأتي في المرتبة الثالثة المنطقة الشرقية، حيث تشكّل 14.3% لمتوسط شراء الفرد في إجمالي مناطق السعودية، ومنطقة القصيم في المرتبة الرابعة حيث تعادل 14.2% لمتوسط شراء الفرد الواحد في العملية الواحدة من نقاط البيع في إجمالي مناطق المملكة العربية السعودية.

وتليها المدينة المنورة حيث تشكل 13.2% لمتوسط شراء الفرد في إجمالي مناطق السعودية، أما المرتبة السادسة فتحتلها مدينة حائل حيث تشكّل 9.2% لمتوسط شراء الفرد في إجمالي مناطق المملكة العربية السعودية.

القدرة الشرائية للشخص الواحد في كل منطقة من مناطق المملكة العربية السعودية نسبة إلى القدرة الإجمالي لسكان المملكة



وتحتل المرتبة السابعة مكة المكرمة، حيث تشكّل 2.8% لمتوسط شراء الفرد في إجمالي مناطق السعودية، وتليها منطقة الجنوب في المرتبة الثامنة حيث تشكّل 2.4% لمتوسط شراء الفرد في إجمالي مناطق المملكة العربية السعودية.

• متوسط قيم الشراء الأسبوعية لنقاط البيع بين مناطق المملكة العربية السعودية المختلفة خلال الفترة 2020م – 2021م:

م	المدينة	متوسط قيم الشراء لنقاط البيع	التمثيل النسبي بين بقية مناطق المملكة
1	الرياض	2,568,861,000	57.9%
2	المنطقة الشرقية	755,980,000	17.0%
3	المدينة المنورة	303,118,000	6.8%
4	مكة المكرمة	255,292,000	5.8%
5	القصيم	216,876,000	4.9%
6	تبوك	145,071,000	3.3%
7	منطقة الجنوب	124,650,000	2.8%
8	حائل	69,230,000	1.6%
المجموع		4,439,078,000	100.0%

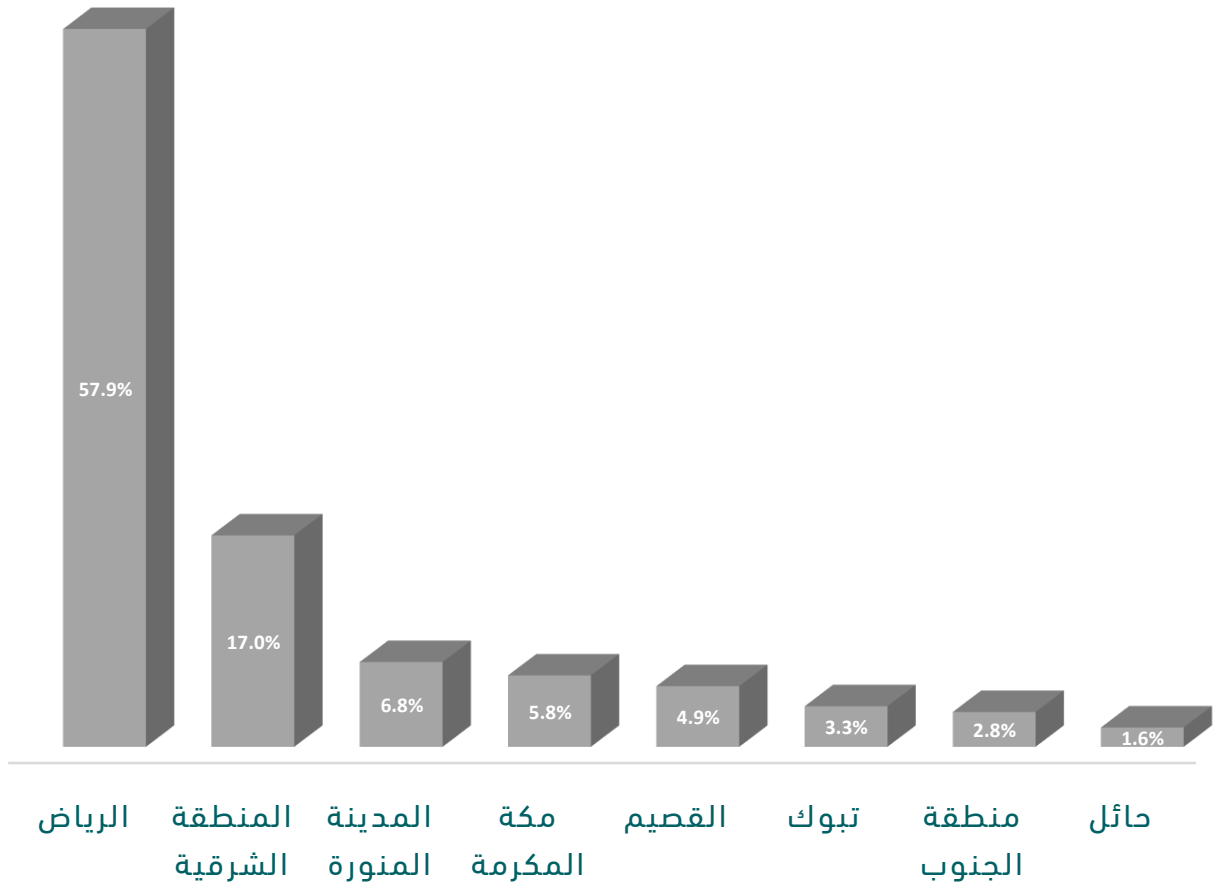
يتضح من خلال الجدول السابق أن العاصمة الرياض تحتل المرتبة الأولى من حيث نقاط البيع في المملكة العربية السعودية، حيث بلغ متوسط قيم نقاط البيع الأسبوعية من يونيو 2020 إلى يونيو 2021 ما يعادل 2,568,861,000 ريالاً أي ما يعادل 57.9% من إجمالي نقاط البيع في المملكة العربية السعودية. وتليها المنطقة الشرقية حيث بلغ متوسط نقاط البيع 755,980,000 ريالاً وهو ما يعادل 17% من إجمالي نقاط البيع في السعودية لنفس الفترة.

وتحتل المرتبة الثالثة المدينة المنورة حيث بلغ متوسط نقاط البيع 303,118,000 ريالاً وهو ما يشكّل 6.8% من إجمالي نقاط البيع في المملكة العربية السعودية، وتليها مكة المكرمة حيث بلغ متوسط نقاط البيع 225,292,000 ريالاً أي ما يعادل 5.8% من إجمالي نقاط البيع في السعودية.

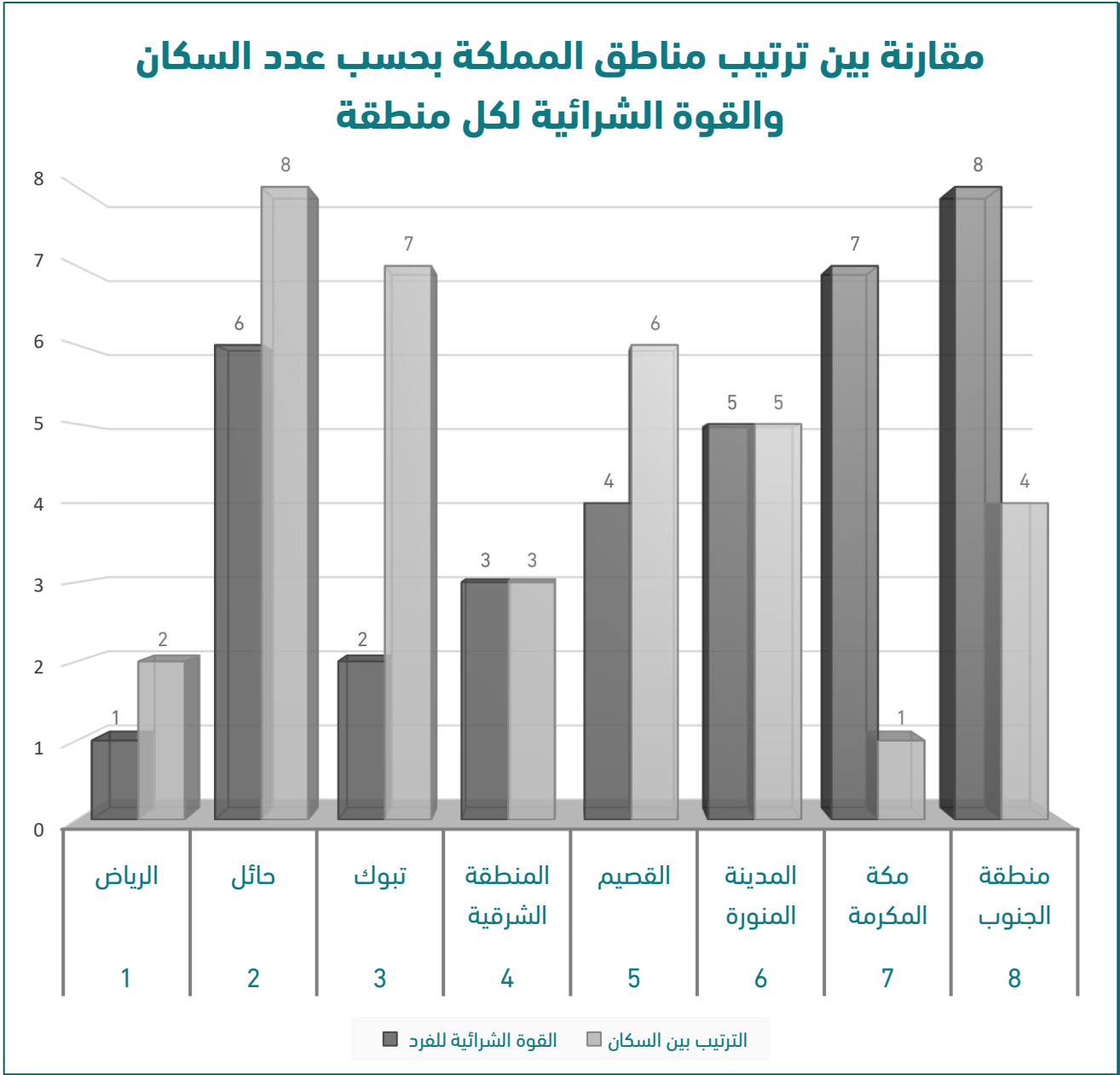
وتأتي في المرتبة الخامسة منطقة القصيم بمتوسط نقاط بيع بلغ 216,876,000 ريالاً وهو ما يشكّل 4.9% من إجمالي نقاط البيع في السعودية، وتليها مدينة تبوك حيث بلغ متوسط نقاط البيع 145,071,000 ريالاً أي ما يعادل 3.3% من إجمالي نقاط البيع في المملكة العربية السعودية.

وتحتل منطقة الجنوب ومدينة حائل المرتبتين السابعة والثامنة على التوالي، حيث بلغ متوسط نقاط البيع 124,650,000 ريالاً لمنطقة الجنوب وهو ما يعادل 2.8% من إجمالي نقاط البيع في المملكة العربية السعودية، وبلغ متوسط نقاط بيع مدينة حائل 69,230,000 ريالاً أي ما يعادل 1.6% من إجمالي نقاط البيع في السعودية.

نسب قيم الشراء لنقاط البيع بين مناطق المملكة العربية السعودية المختلفة



- مقارنة بين ترتيب مناطق المملكة العربية السعودية بحسب عدد السكان والقوة الشرائية لكل منطقة خلال الفترة 2020 – 2021م:



نلاحظ من خلال الشكل البياني السابق أن **مكة المكرمة** تمثل المرتبة **الأولى** من حيث عدد السكان حيث تشكّل 27% من إجمالي عدد سكان المملكة العربية السعودية، وفي المقابل تعتبر المرتبة **السابعة** من حيث قوة شراء الفرد من خلال نقاط البيع حيث تمثّل 2.8% من إجمالي القوة الشرائية في السعودية من خلال نقاط البيع، وهذا يدل على أن القوة الشرائية في مكة المكرمة من خلال نقاط البيع منخفضة مقارنة بعدد سكانها.

وعلى النقيض مدينة **تبوك**، حيث تحتل المرتبة **السابعة** من حيث عدد السكان حيث تشكّل 2.9% من إجمالي عدد سكان المملكة العربية السعودية، وفي المقابل تعتبر المرتبة **الثانية** من حيث قوة شراء الفرد من خلال نقاط البيع حيث تعادل 14.8% من إجمالي القوة الشرائية في السعودية، وهذا يدل على أن القوة الشرائية للفرد في تبوك مرتفعة من خلال نقاط البيع مقارنة بعدد سكّانها.

أما العاصمة **الرياض** فتحتل المرتبة **الأولى والثانية** من حيث القوة الشرائية للفرد من خلال نقاط البيع وعدد السكان على التوالي، حيث تمثّل 29.1% من إجمالي القوة الشرائية في المملكة العربية السعودية من خلال نقاط البيع، وتشكّل 25.9% من إجمالي عدد سكان السعودية.

ونلاحظ أن **المنطقة الشرقية** تمثل المرتبة **الثالثة** من حيث عدد السكان حيث تشكّل 15.5% من إجمالي عدد سكان المملكة العربية السعودية، وأيضًا المرتبة **الثالثة** من حيث قوة شراء الفرد من خلال نقاط البيع حيث تعادل 14,3% من إجمالي القوة الشرائية في السعودية من خلال نقاط البيع.

أما بالنسبة **لمنطقة الجنوب**، فهي تمثل المرتبة **الرابعة** من حيث عدد السكان حيث تشكّل 15.3% من إجمالي عدد سكان المملكة العربية السعودية، وفي المقابل تعتبر المرتبة **الثامنة** من حيث قوة شراء الفرد من خلال نقاط البيع حيث تعادل 2.4% من إجمالي القوة الشرائية في السعودية، وهذا يدل على أن القوة الشرائية في منطقة الجنوب منخفضة من خلال نقاط البيع مقارنة بعدد سكّانها.

ونلاحظ أن **المدينة المنورة** تمثل المرتبة **الخامسة** من حيث عدد السكان حيث تعادل 6.7% من إجمالي عدد سكان المملكة العربية السعودية، وأيضًا المرتبة **الخامسة** من حيث قوة شراء الفرد من خلال نقاط البيع حيث تشكّل 13,2% من إجمالي القوة الشرائية في السعودية.

كما أن **منطقة القصيم** تحتل المرتبة **السادسة** من حيث عدد السكان حيث تشكّل 4.5% من إجمالي عدد سكان السعودية، والمرتبة **الرابعة** من حيث قوة شراء الفرد من خلال نقاط البيع حيث تشكّل 14,2% من إجمالي القوة الشرائية في المملكة العربية السعودية.

كما نلاحظ أن مدينة **حائل**، حيث تحتل المرتبة **الثامنة** من حيث عدد السكان وتشكل 2.2% من إجمالي عدد سكان السعودية، وتعتبر المرتبة السادسة من حيث قوة شراء الفرد من خلال نقاط البيع حيث تمثل 9.2% من إجمالي القوة الشرائية في المملكة العربية السعودية من خلال نقاط البيع. وهذا يدل على أن هنالك قوة شرائية مرتفعة جدًا من خلال نقاط البيع مقارنة بعدد السكان.

• متوسط عدد عمليات الشراء لنقاط البيع لمناطق المملكة العربية السعودية المختلفة خلال الفترة 2020م – 2021م:

م	المدينة	متوسط عدد عمليات الشراء لنقاط البيع	التمثيل النسبي بين بقية مناطق المملكة
1	الرياض	21,602,738	53.7%
2	المنطقة الشرقية	5,981,811	14.9%
3	المدينة المنورة	3,405,180	8.5%
4	مكة المكرمة	2,838,569	7.0%
5	القصيم	2,184,146	5.4%
6	تبوك	1,562,807	3.9%
7	حائل	1,406,161	3.5%
8	منطقة الجنوب	1,282,680	3.2%
	المجموع	40,264,096	100.0%

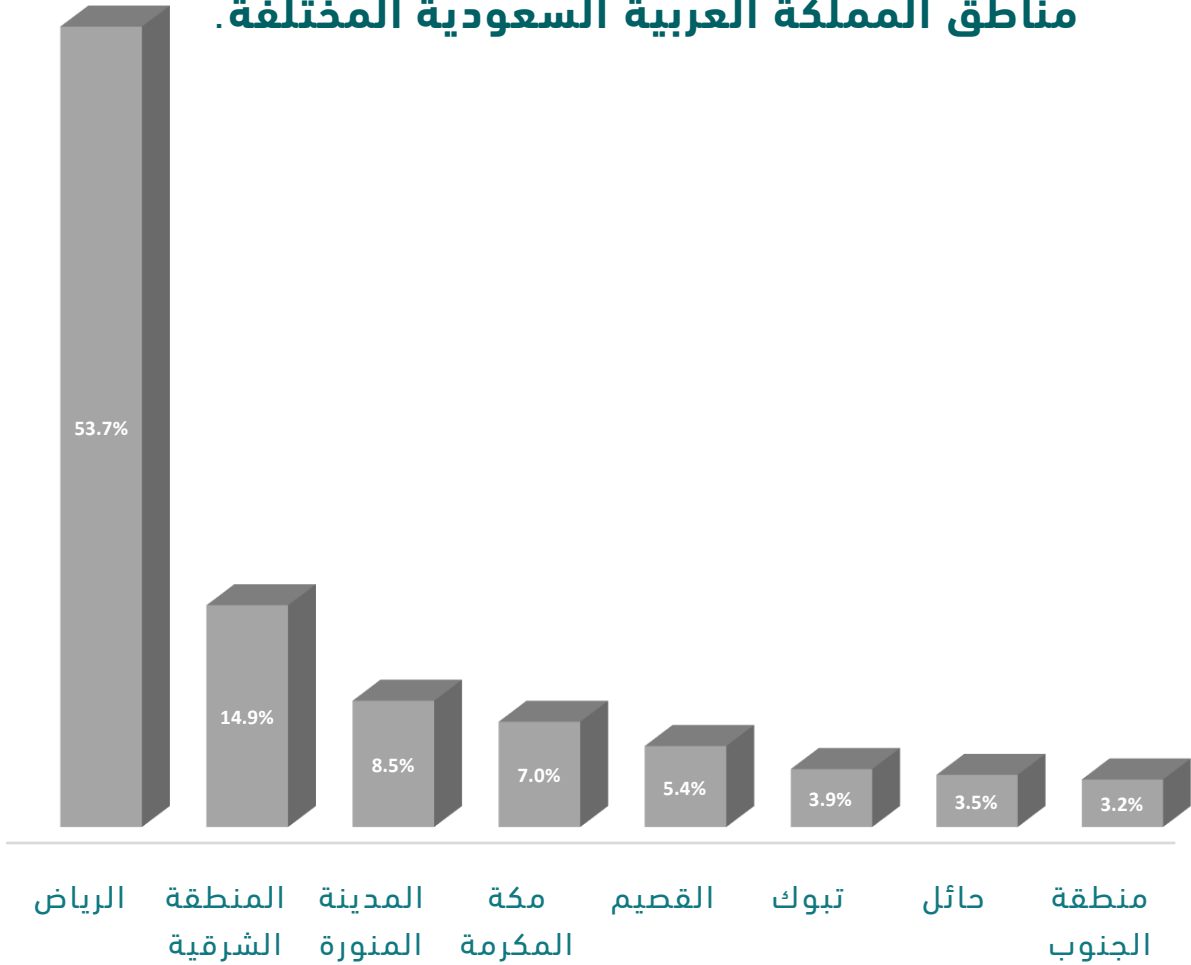
يتضح من خلال الجدول السابق أن **العاصمة الرياض** تحتل المرتبة **الأولى** من حيث عدد عمليات الشراء لنقاط البيع في المملكة العربية السعودية، حيث بلغ متوسط عدد العمليات من منتصف 2020 إلى منتصف 2021 ما يعادل 21,602,738 عملية أي ما يعادل 53.7% من إجمالي عدد العمليات في المملكة العربية السعودية. وتليها **المنطقة الشرقية** حيث بلغ متوسط عدد العمليات 5,981,811 عملية وهو ما يعادل 14,9% من إجمالي عدد العمليات في السعودية.

وتحتل المرتبة الثالثة **المدينة المنورة** حيث بلغ متوسط عدد العمليات 3,405,180 عملية وهو ما يشكل 8,5% من إجمالي عدد العمليات في المملكة العربية السعودية، وتليها مكة المكرمة حيث بلغ متوسط عدد العمليات 2,838,569 عملية أي ما يعادل 7% من إجمالي عدد العمليات في السعودية.

وتأتي في المرتبة الخامسة **منطقة القصيم** بمتوسط عدد عمليات بلغ 2,184,146 عملية وهو ما يشكل 5,4% من إجمالي عدد العمليات في السعودية، وتليها **مدينة تبوك** حيث بلغ متوسط عدد العمليات 1,562,807 عملية أي ما يعادل 3,9% من إجمالي عدد العمليات في المملكة العربية السعودية.

وتحتل مدينة **حائل ومنطقة الجنوب** المرتبتين السابعة والثامنة على التوالي، حيث بلغ متوسط عدد العمليات 1,406,161 عملية **لمدينة حائل** وهو ما يعادل 3,5% من إجمالي عدد العمليات في المملكة العربية السعودية، وبلغ متوسط عدد عمليات **منطقة الجنوب** 1,282,680 عملية أي ما يعادل 3,2% من إجمالي عدد العمليات في المملكة العربية السعودية

نسبة كل منطقة من عدد عمليات الشراء لنقاط البيع في مناطق المملكة العربية السعودية المختلفة.



• متوسط قيم عمليات الشراء لنقاط البيع لمختلف القطاعات في المملكة العربية السعودية المختلفة خلال الفترة 2020م – 2021م:

م	القطاعات	متوسط قيم عمليات الشراء لنقاط البيع	التمثيل النسبي بين مختلف قطاعات المملكة
1	الأطعمة والمشروبات	1,292,058,877	15.75%
2	أخرى	1,122,733,769	13.68%
3	المطاعم والمقاهي	1,006,776,123	12.27%
4	الملابس والأحذية	678,428,808	8.27%
5	سلع وخدمات متنوعة	674,243,062	8.22%
6	الصحة	650,934,662	7.93%
7	النقل	458,166,000	5.58%
8	مواد التشييد والبناء	389,407,796	4.75%
9	محطات الوقود	350,994,808	4.28%
10	الأثاث	338,549,804	4.13%
11	الأجهزة الإلكترونية والكهربائية	308,997,592	3.77%
12	الترفيه والثقافة	267,883,738	3.26%
13	المجوهرات	262,700,873	3.20%
14	الفنادق	142,387,604	1.74%
15	التعليم	109,795,881	1.34%
16	الاتصالات	77,639,277	0.95%
17	المنافع العامة	73,950,096	0.90%
	الإجمالي	8,205,648,769	100%

يتضح من خلال الجدول السابق أن **قطاع الأطعمة والمشروبات** يحتل المرتبة الأولى من حيث قيم عمليات الشراء في المملكة العربية السعودية، حيث بلغ متوسط قيم عمليات الشراء من يونيو 2020 إلى يونيو 2021 ما يعادل 15.75% من إجمالي متوسط قيم عمليات الشراء لمختلف القطاعات في السعودية. ويليه **قطاع أخرى** حيث بلغ متوسط قيم عمليات الشراء ما يعادل 13.68% من إجمالي متوسط قيم عمليات الشراء لمختلف القطاعات في المملكة العربية السعودية.

ويحتل **قطاع المطاعم والمقاهي** المرتبة الثالثة، حيث بلغ متوسط قيم عمليات الشراء ما يعادل 12.27% من إجمالي متوسط قيم عمليات الشراء لمختلف القطاعات في السعودية. ويليه **قطاع الملابس والأحذية** حيث بلغ متوسط قيم عمليات الشراء ما يعادل 8.27% من إجمالي متوسط قيم عمليات الشراء لمختلف القطاعات في المملكة العربية السعودية.

أما **قطاع سلع وخدمات متنوعة** فيحتل المرتبة الخامسة، حيث بلغ متوسط قيم عمليات الشراء ما يعادل 8.22% من إجمالي متوسط قيم عمليات الشراء لمختلف القطاعات في السعودية. ويحتل المرتبة السادسة **قطاع الصحة** حيث بلغ متوسط قيم عمليات الشراء ما يعادل 7.93% من إجمالي متوسط قيم عمليات الشراء لمختلف القطاعات في السعودية. ويليه **قطاع النقل** حيث يشكّل 5.58% من إجمالي متوسط قيم عمليات الشراء لمختلف القطاعات في المملكة العربية السعودية.

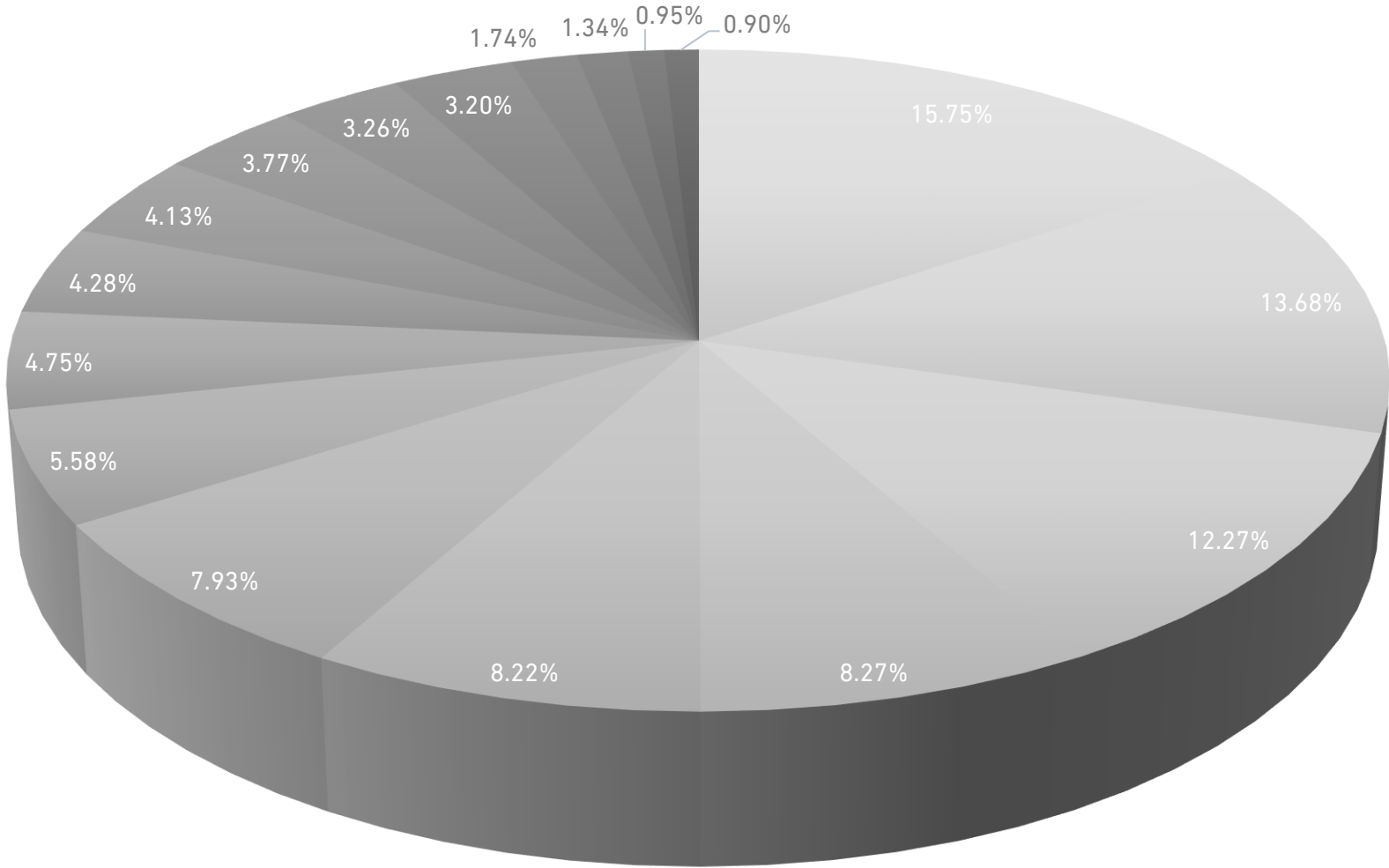
ويحتل **قطاع مواد التشييد والبناء وقطاع محطات الوقود وقطاع الأثاث** المراتب الثامنة والتاسعة والعاشر على التوالي حيث تتراوح قيم عمليات الشراء بين 5% - 4% من إجمالي متوسط قيم عمليات الشراء لمختلف القطاعات في السعودية، حيث يشكّل قطاع التشييد والبناء ما يعادل 4.75% وقطاع محطات الوقود يشكّل 4.28%، كما يشكّل قطاع الأثاث ما يعادل 4.13% من إجمالي متوسط قيم عمليات الشراء لمختلف القطاعات في المملكة العربية السعودية.

ويحتل **قطاع الأجهزة الإلكترونية والكهربائية وقطاع الترفيه والثقافة وقطاع المجوهرات** المراتب الحادية عشرة والثانية عشرة والثالثة عشرة على التوالي حيث يتراوح متوسط قيم عمليات الشراء بين 4% - 3% من إجمالي متوسط قيم عمليات الشراء لمختلف القطاعات في السعودية، حيث يشكّل قطاع الأجهزة الإلكترونية والكهربائية ما يعادل 3.77% وقطاع الترفيه والثقافة يشكّل 3.26%، كما يعادل قطاع المجوهرات 3.20% من إجمالي متوسط قيم عمليات الشراء لمختلف القطاعات في المملكة العربية السعودية.

وأخيرًا يحتل **قطاع الفنادق وقطاع التعليم وقطاع الاتصالات وقطاع المنافع العامة** المراتب الرابعة عشرة والخامسة عشرة والسادسة عشرة والسابعة عشرة على التوالي حيث أن متوسط قيم عمليات الشراء أقل من 2% من إجمالي متوسط قيم عمليات الشراء لمختلف القطاعات في السعودية، حيث يشكّل قطاع الفنادق ما يعادل 1.74% ويعادل قطاع التعليم 1.34%، أما قطاع الاتصالات فيشكّل 0.95% ويعادل

قطاع المنافع العامة 0.90% من إجمالي متوسط قيم عمليات الشراء لمختلف القطاعات في المملكة العربية السعودية.

متوسط قيم عمليات الشراء لنقاط البيع على مستوى القطاعات في المملكة العربية السعودية



- | | | | |
|----------------------|-----------|-----------------------------------|------------------------|
| ■ الأطعمة والمشروبات | ■ أخرى | ■ المطاعم والمقاهي | ■ الملابس والأحذية |
| ■ سلع وخدمات متنوعة | ■ الصحّة | ■ النقل | ■ مواد التشييد والبناء |
| ■ محطات الوقود | ■ الأثاث | ■ الأجهزة الإلكترونية والكهربائية | ■ الترفيه والثقافة |
| ■ المجوهرات | ■ الفنادق | ■ التعليم | ■ الاتصالات |
| ■ المنافع العامة | | | |

• متوسط عدد عمليات الشراء لنقاط البيع لمختلف القطاعات في المملكة العربية السعودية خلال الفترة 2020م – 2021م:

م	القطاعات	متوسط عدد عمليات الشراء لنقاط البيع	التمثيل النسبي بين مختلف قطاعات المملكة
1	المطاعم والمقاهي	21,014,400	27.70%
2	الأطعمة والمشروبات	19,971,985	26.33%
3	أخرى	8,653,573	11.41%
4	محطات الوقود	6,758,531	8.91%
5	الصحة	5,053,142	6.66%
6	سلع وخدمات متنوعة	4,517,015	5.95%
7	الملابس والأحذية	3,697,246	4.87%
8	الترفيه والثقافة	1,401,835	1.85%
9	النقل	1,059,312	1.40%
10	الأثاث	763,192	1.01%
11	مواد التشييد والبناء	755,035	1.00%
12	الأجهزة الإلكترونية والكهربائية	662,708	0.87%
13	المنافع العامة	627,896	0.83%
14	الفنادق	384,985	0.51%
15	الاتصالات	290,023	0.38%
16	المجوهرات	202,119	0.27%
17	التعليم	48,762	0.06%
	الإجمالي	75,861,758	100%

يتضح من خلال الجدول السابق أن **قطاع المطاعم والمقاهي** يحتل المرتبة الأولى من حيث عدد عمليات الشراء في المملكة العربية السعودية، حيث بلغ متوسط عدد عمليات الشراء من يونيو 2020 إلى يونيو 2021 ما يعادل 27.7% من إجمالي متوسط عدد عمليات الشراء لمختلف القطاعات في السعودية. ويليه **قطاع الأطعمة والمشروبات** حيث بلغ متوسط عدد عمليات الشراء ما يعادل 26.33% من إجمالي متوسط عدد عمليات الشراء لمختلف القطاعات في المملكة العربية السعودية.

ويحتل **قطاع أخرى** المرتبة الثالثة، حيث بلغ متوسط عدد عمليات الشراء ما يعادل 11.41% من إجمالي متوسط عدد عمليات الشراء لمختلف القطاعات في السعودية. ويليه قطاع محطات الوقود حيث بلغ متوسط عدد عمليات الشراء ما يعادل 8.91% من إجمالي متوسط عدد عمليات الشراء لمختلف القطاعات في السعودية

أما **قطاع الصحة** فيحتل المرتبة الخامسة، حيث بلغ متوسط عدد عمليات الشراء ما يعادل 6.66% من إجمالي متوسط عدد عمليات الشراء لمختلف القطاعات في السعودية. ويحتل المرتبة السادسة **قطاع سلع وخدمات** متنوعة حيث بلغ متوسط عدد عمليات الشراء ما يعادل 5.95% من إجمالي متوسط عدد عمليات الشراء لمختلف القطاعات في السعودية. ويليه **قطاع الملابس** والأحذية حيث يشكّل 4.87% من إجمالي متوسط عدد عمليات الشراء لمختلف القطاعات في المملكة العربية السعودية.

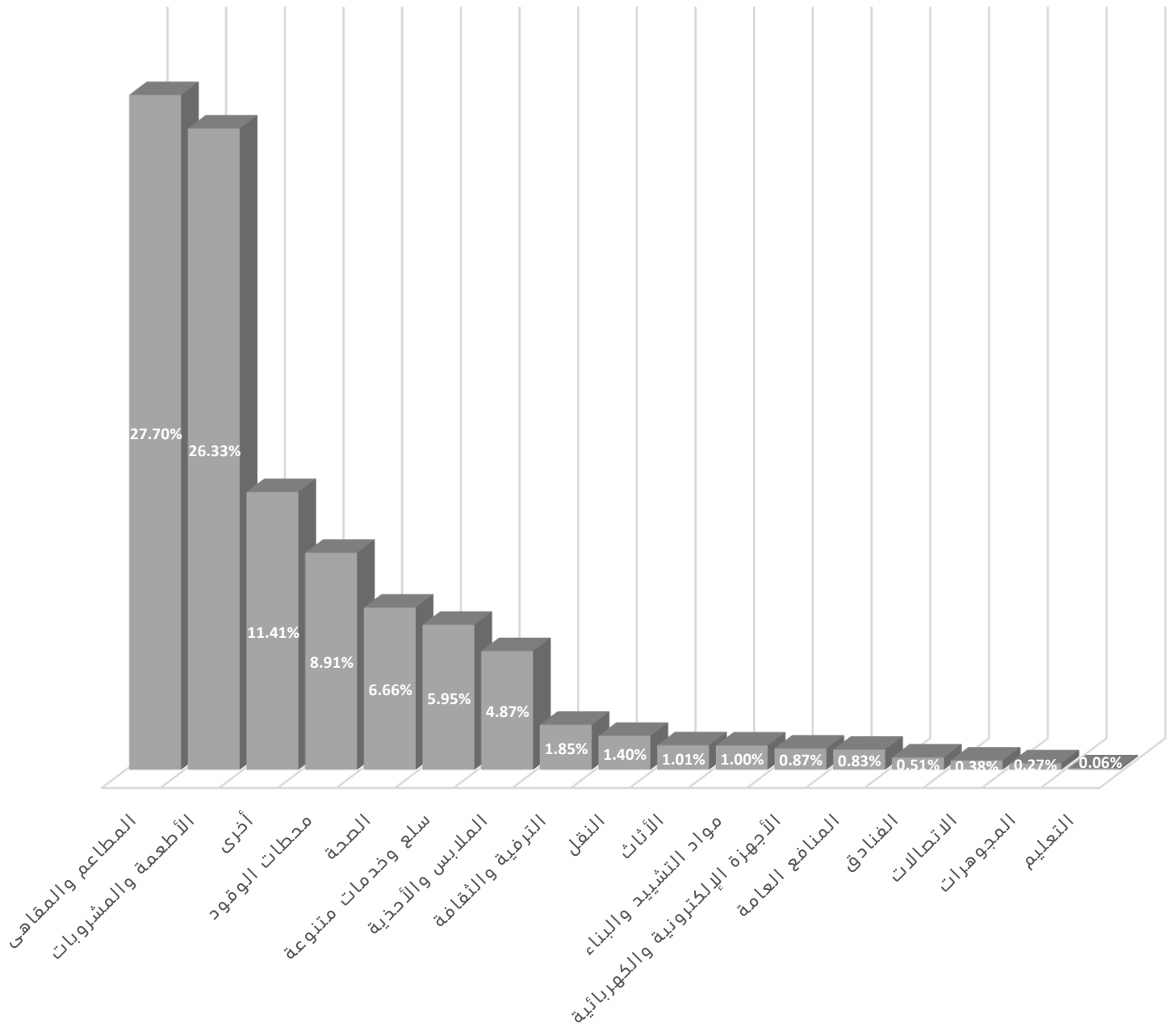
ويحتل **قطاع الترفيه والثقافة وقطاع النقل وقطاع الأثاث وقطاع مواد التشييد والبناء** المراتب الثامنة والتاسعة والعاشر والحادية عشرة على التوالي حيث تتراوح عدد عمليات الشراء بين 2% - 1% من إجمالي متوسط عدد عمليات الشراء لمختلف القطاعات في السعودية، حيث يشكّل قطاع الترفيه والثقافة ما يعادل 1.85% ويشكّل قطاع النقل ما يعادل 1.40%، أما قطاع الأثاث فيشكّل 1.01% وقطاع مواد التشييد والبناء يعادل 1% من إجمالي متوسط عدد عمليات الشراء لمختلف القطاعات في المملكة العربية السعودية.

ويحتل **قطاع الأجهزة الإلكترونية والكهربائية وقطاع المنافع العامة وقطاع الفنادق** المراتب الثانية عشرة والثالثة عشرة والرابعة عشرة على التوالي حيث يتراوح متوسط عدد عمليات الشراء بين 1% - 0.5% من إجمالي متوسط عدد عمليات الشراء لمختلف القطاعات في السعودية، حيث يشكّل قطاع الأجهزة الإلكترونية والكهربائية ما يعادل 0.87% ويشكّل قطاع المنافع العامة ما يعادل 0.83%، أما قطاع الفنادق فيشكّل 0.51% من إجمالي متوسط عدد عمليات الشراء لمختلف القطاعات في المملكة العربية السعودية.

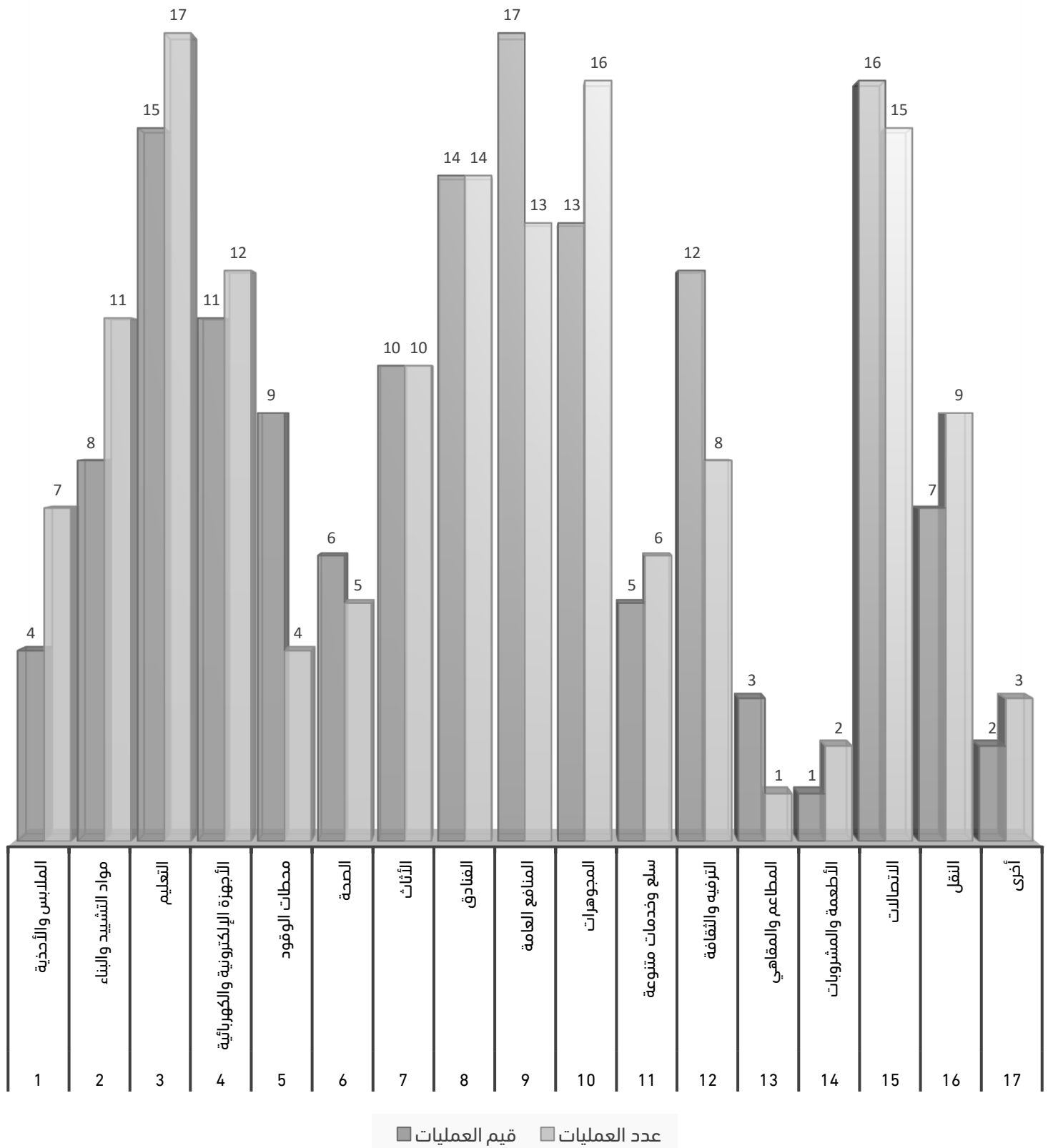
وأخيراً يحتل **قطاع الاتصالات وقطاع المجوهرات وقطاع التعليم** المراتب الخامسة عشرة والسادسة عشرة والسابعة عشرة على التوالي حيث أن متوسط عدد عمليات الشراء أقل من 0.5% من إجمالي متوسط عدد عمليات الشراء لمختلف القطاعات في السعودية، حيث يشكّل قطاع الاتصالات ما يعادل 0.38% ويشكّل قطاع المجوهرات

ما يعادل 0.27%، أما قطاع التعليم فيشكّل 0.06% من إجمالي متوسط عدد عمليات الشراء لمختلف القطاعات في المملكة العربية السعودية.

الوزن النسبي عدد عمليات الشراء لنقاط البيع على مستوى القطاعات في المملكة العربية السعودية خلال الفترة 2020-2021م



مقارنة بين ترتيب قطاعات المملكة العربية السعودية بحسب عدد عمليات الشراء وقيم عمليات الشراء خلال الفترة 2020م - 2021م:



نلاحظ من خلال الشكل البياني السابق أن قطاعات الأغذية وقطاع أخرى يتصدرن المراتب الثلاث الأولى من حيث قيم عمليات الشراء وأيضا من حيث عدد عمليات الشراء، فنجد أن **قطاع الأطعمة والمشروبات** يمثل المرتبة الأولى من حيث قيم عمليات الشراء ويشكّل 15.75% من إجمالي قيم عمليات الشراء المملكة العربية السعودية، كما يمثل المرتبة الثانية من حيث عدد عمليات الشراء حيث يشكّل 26.33% من إجمالي عدد عمليات الشراء في المملكة العربية السعودية.

كما أن **قطاع أخرى** يمثل المرتبة الثانية من حيث قيم عمليات الشراء حيث يشكّل 13.68% من إجمالي قيم عمليات الشراء في السعودية، ويمثّل المرتبة الثالثة من حيث عدد عمليات الشراء بما يعادل 11.41% من إجمالي عدد عمليات الشراء في السعودية كما نلاحظ أن **قطاع المطاعم والمقاهي** يمثل المرتبة الثالثة من حيث قيم عمليات الشراء حيث يشكّل 12.27% من إجمالي قيم عمليات الشراء في السعودية، ويمثّل المرتبة الأولى من حيث عدد عمليات الشراء ويشكّل 27.7% من إجمالي عدد عمليات الشراء في المملكة العربية السعودية.

ونلاحظ أن **قطاع الملابس والأحذية** يمثل المرتبة الرابعة من حيث قيم عمليات الشراء حيث يشكّل 8.27% من إجمالي قيم عمليات الشراء في السعودية، ويمثّل المرتبة السابعة من حيث عدد عمليات الشراء حيث يعادل 4.87% من إجمالي عدد عمليات الشراء في المملكة العربية السعودية.

أما **قطاع سلع وخدمات متنوعة** فيحتل المرتبة الخامسة والسادسة من حيث قيم عمليات الشراء وعدد عمليات الشراء على التوالي، حيث يمثل 8.22% من إجمالي قيم عمليات الشراء في السعودية، ويشكّل 5.95% من إجمالي عدد عمليات الشراء في المملكة العربية السعودية.

وعلى العكس **قطاع الصحة** فيحتل المرتبة السادسة والخامسة من حيث قيم عمليات الشراء وعدد عمليات الشراء على التوالي، حيث يمثل 7.93% من إجمالي قيم عمليات الشراء في السعودية، ويشكّل 6.66% من إجمالي عدد عمليات الشراء في المملكة العربية السعودية.

ونلاحظ أن **قطاع النقل** يمثّل المرتبة **السابعة** من حيث قيم عمليات الشراء حيث يشكّل 5.58% من إجمالي قيم عمليات الشراء في السعودية، ويمثّل المرتبة **التاسعة** من حيث عدد عمليات الشراء حيث يعادل 1.40% من إجمالي عدد عمليات الشراء في المملكة العربية السعودية.

أما **قطاع مواد التشييد والبناء** فيمثّل المرتبة الثامنة من حيث قيم عمليات الشراء ويشكّل 4.75% من إجمالي قيم عمليات الشراء في السعودية، ويمثّل المرتبة **الحادية عشر** من حيث عدد عمليات الشراء بما يعادل 1% من إجمالي عدد عمليات الشراء في المملكة العربية السعودية.

ونلاحظ أن **قطاع محطات الوقود** يمثّل المرتبة **التاسعة** من حيث قيم عمليات الشراء حيث يشكّل 4.28% من إجمالي قيم عمليات الشراء في السعودية، ويمثّل المرتبة **الرابعة** من حيث عدد عمليات الشراء حيث يعادل 8.91% من عدد عمليات الشراء في المملكة العربية السعودية.

أما بالنسبة ل**قطاع الأثاث** فيمثّل المرتبة **العاشرة** من حيث قيم عمليات الشراء وأيضًا من حيث عدد عمليات الشراء، حيث يعادل 4.13% من إجمالي قيم عمليات الشراء في السعودية، ويشكّل 1.01% من إجمالي عمليات الشراء في المملكة العربية السعودية.

ونلاحظ أن **قطاع الأجهزة الإلكترونية والكهربائية** فيحتل المرتبة **الحادية عشر** والثانية عشر من حيث قيم عمليات الشراء وعدد عمليات الشراء على التوالي، حيث يمثّل 3.77% من إجمالي قيم عمليات الشراء في السعودية، ويشكّل 0.87% من إجمالي عدد عمليات الشراء في المملكة العربية السعودية.

ونجد أن **قطاع الترفيه والثقافة** يمثّل المرتبة **الثانية عشر** من حيث قيم عمليات الشراء ويشكّل 3.26% من إجمالي قيم عمليات الشراء في السعودية، وفي المقابل يحتل المرتبة **الثامنة** من حيث عدد عمليات الشراء حيث يعادل 1.85% من إجمالي عدد عمليات الشراء في المملكة العربية السعودية.

كما نلاحظ أن **قطاع المجوهرات** يمثّل المرتبة الثالثة عشر من حيث قيم عمليات الشراء حيث يشكّل 3.20% من إجمالي قيم عمليات الشراء في السعودية، وفي المقابل يحتل المرتبة السادسة عشر من حيث عدد عمليات الشراء بما يعادل 0.27% من إجمالي عدد عمليات الشراء في المملكة العربية السعودية.

أما بالنسبة ل**قطاع الفنادق** يمثّل المرتبة الرابعة عشر من حيث قيم عمليات الشراء وأيضًا من حيث عدد عمليات الشراء، حيث يعادل 1.74% من إجمالي قيم عمليات الشراء في السعودية، كما يشكّل 0.51% من إجمالي عمليات الشراء في المملكة العربية السعودية.

كما أن **قطاع التعليم** فيمثّل المرتبة الخامسة عشر والسابعة عشر من حيث قيم عمليات الشراء وعدد عمليات الشراء على التوالي، حيث يمثّل 1.34% من إجمالي قيم عمليات الشراء في السعودية، ويشكّل 0.06% من إجمالي عدد عمليات الشراء في المملكة العربية السعودية.

ونلاحظ أن **قطاع الاتصالات** فيمثّل المرتبة السادسة عشر والخامسة عشر من حيث قيم عمليات الشراء وعدد عمليات الشراء على التوالي، حيث يمثّل 0.95% من إجمالي قيم عمليات الشراء في السعودية، كما يشكّل 0.38% من إجمالي عدد عمليات الشراء في المملكة العربية السعودية.

كما نلاحظ أن **قطاع المنافع العامة** يمثّل المرتبة السابعة عشر من حيث قيم عمليات الشراء ويشكّل 0.90% من إجمالي قيم عمليات الشراء في السعودية، وفي المقابل يمثّل المرتبة الثالثة عشر من حيث عدد عمليات الشراء بما يعادل 0.83% من إجمالي عدد عمليات الشراء في المملكة العربية السعودية.

• استنتاجات:

1. الأرقام التي تُمثل قيم الشراء لكل منطقة من مناطق المملكة العربية السعودية هي في الأساس أرقام أسبوعية لمدة 48 أسبوع، ممتدة بين الفترة يونيو - 2020 وحتى يونيو 2021م وتم أخذ متوسطات تلك الأرقام الأسبوعية لتسهيل عملية المقارنة والتحليل.
2. لاحظنا ارتفاعاً بنسبة 33% في متوسط القيم للأسابيع التي تكون بعد نهاية الشهر الميلادي، وكذلك ارتفاعاً نسبياً لعدد العمليات في نفس الفترة.
3. تتأثر بعض المناطق المختلفة بالمملكة العربية السعودية بثقافة حمل النقد ورقياً ففي منطقة الجنوب مثلاً تنخفض قيم العمليات للفرد الواحد، لتصل الى 10-15% من قيمة نفس العملية للفرد في منطقة الرياض والقصيم، وهذا دليل على ان مناطق الجنوب مازالت تُفضل نسبياً الدفع بواسطة النقد (كاش)
4. بشكل عام وحتى وقت إعداد هذا التقرير - يوليو - 2021، فإننا رصدنا زيادة مضطردة في الدفع بواسطة نقاط البيع على مستوى كافة المناطق، ونتوقع أن الأرقام التي تمت معالجتها لن تُعبر الا عن نفس الفترة وأن القيم التي تُمثل نفس الفترة في العام الذي يليه (يونيو مايو 2021 - يونيو 2022) ستكون القيم لكافة المناطق أعلى بنسبة لا تقل عن 25% وذلك وفق متوسطات زيادة القيم خلال الشهور الماضية.
5. البيانات التي تم الاعتماد عليها بشكل هي بيانات القيم الأسبوعية لنقاط البيع للبنك المركزي السعودي.

للاستشارات الإدارية والتسويقية
Management and marketing consulting

مزييز mazeej



نسعد بتواصلكم



@MazeejSA

info@mazeej.com.sa

mazeej.com.sa